



Facultad de  
Empresa y Gestión  
Pública - Huesca  
**Universidad Zaragoza**

## Trabajo Fin de Máster

# Estudio sobre el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural de Xi'an

Autor: LingFen Ruan

Directora: Dra. María Victoria Sanagustín Fons

Facultad de Empresa y Gestión Pública de la universidad de Zaragoza

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo

Curso Académico 2019/2020

## Estudio sobre el desarrollo sostenible del turismo cultural de Xi'an



AUTOR: LingFen Ruan

DIRECTORA: Dra. María Victoria Sanagustín Fons

TITULACIÓN: Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN .....	9
1.1 La elección del tema.....	9
1.2 El motivo del tema .....	11
2.OBJETIVOS .....	12
3.METODOLOGÍA .....	12
4.MARCO TEÓRICO.....	14
4.1 Conceptos y características del turismo cultural.....	14
4.1.1 Concepto de turismo cultural .....	14
4.1.2. Diferencias entre turismo cultural y cultura turística.....	17
4.1.3. Características del turismo cultural.....	18
4.2 Desarrollo del turismo cultural y comprensión las bases teóricas del desarrollo sostenible.....	20
4.2.1. Teoría del desarrollo sostenible.....	20
4.2.2. Análisis DAFO y Análisis CAME.....	22
4.2.3. Teoría de la antropología del turismo.....	23
4.4 Desarrollo del turismo cultural y alcance de los principios básicos del desarrollo sostenible.....	23
5.ÁMBITO TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE XI'AN .....	24
5.1 La demanda turística .....	24
5.2 Descripción del territorio .....	29
5.2.1 Ubicación .....	29
5.2.2 Topografía .....	30
5.2.3 Climatología.....	31
5.2.4 Demografía y población.....	33
5.2.5 Infraestructuras y equipamientos .....	34
5.3 Oferta turística 1: Inventario de recursos .....	37
5.3.1 Recursos naturales y humanos .....	37
5.3.2 Recursos culturales.....	43
5.4 La oferta turística 2: Inventario de servicios.....	49
5.4.1 Infraestructura de alojamientos .....	49
5.4.2 Infraestructuras de restauración .....	50
5.4.3 Empresas dedicadas al turismo .....	51
6.LAS CARACTERÍSTICAS DE DESARROLLO Y ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO CULTURAL DE XI'AN EN LA ETAPA ACTUAL, Y ANÁLISIS CAME.....	52
6.1 Características de desarrollo del turismo cultural de Xi'an en la etapa actual ..	52
6.1.1. Desarrollo del turismo cultural en Xi'an, con nuevos símbolos para explotar las ventajas potenciales de sus recursos históricos. ....	53
6.1.2 Mejora del sabor de la cultura, y formación de la nueva imagen de la ciudad. ....	54
6.1.3 Enriquecimiento continuamente del contenido de los proyectos de turismo cultural. ....	55
6.1.4 Enfoque en el desarrollo conjunto regional.....	55
6.2 Análisis DAFO del desarrollo del turismo cultural de Xi'an.....	56

6.2.1 Debilidades.....	56
6.2.4 Amenazas .....	57
6.2.3 Fortalezas .....	58
6.2.4 Oportunidades .....	59
6.3 Análisis CAME .....	61
6.3.1 Corregir debilidades .....	61
6.3.2 Afrontar amenazas.....	61
6.3.3 Explotar las oportunidades .....	62
6.3.4 Mantener las fortalezas.....	62
7. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN XI'AN, ANÁLISIS CAME .....	62
7.1 Ofrecer apoyo político y mejorar el actual sistema de apoyo del gobierno. ....	62
7.2. Implementar la estrategia de vinculación a la industria, y crear una nueva gama de turismo cultural. ....	63
7.3 Establecer un sistema de servicios dedicados al proyecto de turismo cultural en Xi'an .....	64
7.4 Innovar el sistema de gestión y realizar la cooperación regional en turismo....	65
8. Conclusiones: .....	65
9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Diferencias entre turismo cultural y cultura turística.....	17
Tabla 2 – Número de turistas e ingresos por turismo en Xi'an de 2013 a 2018.....	25
Tabla 3 – Presentación de las temperaturas de los años 2000-2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: grados centígrados (°C)).....	31
Tabla 4 – Presentación de las precipitaciones de los años 2000~2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: milímetros).....	32
Tabla 5 – Evolución de la población de la ciudad de Xi'an de 2013 a 2018 (Unidad: 10,000 personas) .....	33
Tabla 6 – Infraestructuras de transporte y número de turistas en Xi'an en 2018 ....	34
Tabla 7 – Número de instituciones médicas y de la salud entre 2013 y 2018 .....	36
Tabla 8 – Sanidad en la ciudad de Xian en 2018 .....	36
Tabla 9 – Lista de las atracciones turísticas de nivel A en Xi'an en 2019 .....	37
Tabla 10 – Número de instituciones culturales en la ciudad de Xian en 2018 .....	43

Tabla 11 – Estadísticas básicas de hoteles en posesión de estrellas, en Xi'an, año 2017 .....	49
Tabla 12 – Estadísticas básicas sobre los restaurantes en 2017 .....	50
Tabla 13 – Estadísticas básicas e ingresos anuales de la Agencia de Viajes Xi'an de 2012 a 2018 .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Ingresos por turismo internacional en Xi'an de 2013 a 2018 .....	26
Gráfico 2 – Composición del gasto generado por los turistas en Xi'an en 2018.....	27
Gráfico 3 – Propósito de los turistas en Xi'an en 2018 .....	27
Gráfico 4 – La forma de viajar de los turistas en Xi'an durante 2018.....	28
Gráfico 5 – Presentación de las temperaturas de los años 2000-2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: grados centígrados (°C)) .....	31
Gráfico 6 – Presentación de las precipitaciones de los años 2000~2018 en Xi'an (Unidad: milímetros).....	32
Gráfico 7 – Evolución de la población de la ciudad de Xi'an de 2013 a 2018 (Unidad: 10,000 personas) .....	33

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 – Mausoleo de Qin Shi Huang .....	38
Imagen 2- Guerreros de terracota.....	39
Imagen 3 – Bosque de la Estela .....	40
Imagen 4 – Muralla de la ciudad de Xi'an.....	40
Imagen 5 – Huaqing Pool.....	41
Imagen 6 – Torre del Tambor .....	42
Imagen 7 – Jardín Datang Furong .....	43
Imagen 8 – Qinqiang.....	44
Imagen 9 – Juego de sombras .....	45
Imagen 10 – Roujiamo .....	46
Imagen 11 – Liangpi .....	47

Imagen 12 – Paomo de carnero .....	47
Imagen 13 – Tallarines Biangbiang .....	48

## **ÍNDICE DE MAPAS**

Mapa 1 – Ubicación de la ciudad de Xi'an.....	29
Mapa 2 – Mapa de rutas del metro de Xi'an.....	35
Mapa 3 – Mapa de la estación de tren de alta velocidad de Xi'an .....	35

**Resumen:**

Con el rápido desarrollo que está experimentando el turismo actualmente, la estructura de la demanda de productos turísticos se está modificando progresivamente, provocando que los turistas presten cada vez más atención a la participación en actividades turísticas especializadas en la cultura del lugar de destino, fomentando el turismo cultural. Sin embargo, debido a la falta de orientación teórica sistemática que existe para el desarrollo de este tipo de turismo, se enfrentan a una serie de problemas. Es un tema que debe ser estudiado y solucionado. Por ello, he tomado como caso de estudio la ciudad de Xi'an, que estudiaré a través de la formulación y análisis de los conceptos y teorías relacionadas con el turismo cultural en la ciudad, además de realizar una descripción completa del alcance geográfico de Xi'an (incluyendo la cantidad de visitantes, los ingresos económicos generados por turismo, la población, la climatología, el transporte, las atracciones turísticas, la gastronomía, etc.), y un análisis detallado de las características y del estado de los recursos de Xi'an. Para ello, utilizaré el método de análisis DAFO, el cual refleja la tendencia actual de desarrollo del turismo cultural en Xi'an, y sobre esta base, realizaremos un análisis CAME. Finalmente, y reuniendo todos los datos anteriores, se ofrecerán varias propuestas específicas para la ciudad lo que ayudará a lograr un desarrollo sostenible del turismo cultural en Xi'an.

**Palabras clave:** Turismo cultural, recursos turísticos, Xi'an, desarrollo sostenible

**ABSTRACT:**

With the rapid development that tourism is currently experiencing, the structure of the demand for tourism products is gradually being modified, causing tourists to pay more and more attention to the participation in tourism activities specialized in the culture of the destination, encouraging cultural tourism. However, due to the lack of systematic theoretical guidance that exists for the development of this type of tourism, it faces a number of problems. It is a subject that must be studied and solved. Therefore, I took as a case study the city of Xi'an, which I studied through the formulation and analysis of the concepts and theories related to cultural tourism in the city, in addition to making a

complete description of the geographical scope of Xi ' an (including number of visitors, economic income generated by tourism, population, weather, transport, tourist attractions, gastronomy, etc.), and a detailed analysis of the characteristics and status of Xi'an's resources. To do this, we will use the SWOT analysis method, which reflects the current trend of cultural tourism development in Xi'an, and on this basis, we will perform a CAME analysis. Finally, and gathering all the previous data, several specific proposals for the city will be offered to get what you need to achieve a sustainable development of cultural tourism in Xi'an.

**Keywords:** Cultural tourism, tourism resources, Xi'an, sustainable development



## **1.INTRODUCCIÓN**

Con la mejora del nivel de vida de las personas y los cambios de ideología de estos últimos tiempos, las necesidades de los llamados “turistas culturales” y sus patrones de consumo están cambiando lentamente, como afirma Zheng (2017, p.27). La gente ya no se encuentra satisfecha con el turismo tradicional, y comienza a buscar la satisfacción espiritual que brinda la cultura de cada destino en el proceso del turismo. El ocio y el entretenimiento actuales deben incluir actividades de turismo cultural, ya que la demanda por parte de turistas en este tipo de actividades continúa aumentando. Esto lleva a la formación de modelos de turismo diversificados y nuevos conceptos de consumo turístico. En el desarrollo del turismo, el factor decisivo para la forma y el tipo de actividades turísticas es la connotación cultural de los recursos turísticos. (Baidu Academic Tourism, 2013)

### **1.1 La elección del tema**

Como expone Liu Yu (2000), el turismo cultural se ha convertido en un nuevo tipo de actividad turística que lleva a las personas a apreciar los hermosos paisajes naturales de cada localidad y visitar los preciosos tesoros históricos y culturales del destino al que viajen. No sólo proporciona a las personas un rico conocimiento de la cultura natural, sino que también ayuda a adquirir un rico y colorido conocimiento humano. Debido a la singularidad del turismo cultural, se ha convertido en la principal dirección de desarrollo del turismo en el siglo XXI. Pero en general, las investigaciones en China sobre la definición de turismo cultural y cómo desarrollar el turismo cultural están siendo menos trabajadas y estudiadas, y se está quedando atrás respecto a otros países. Muchas ciudades chinas no prestan atención al desarrollo del turismo cultural, e incluso desconocen cómo desarrollarlo. Desde su etapa inicial de crecimiento y durante el proceso del mismo, encontramos ideas incorrectas, que han causado problemas como el poco uso que se da a las ventajas potenciales de este turismo cultural.

De hecho, el requisito inevitable para el desarrollo de la industria del turismo desde la etapa inicial, hasta la etapa madura, es la transición del turismo natural tradicional hacia

el turismo cultural. En cuanto a los destinos turísticos que poseen recursos culturales e históricos, Wu Bihu (1999), aporta dos aspectos que deben ser considerados a la hora de estabilizar el mercado turístico: 1) combinar los recursos culturales con el turismo; 2) profundizar y ampliar la influencia de la cultura en el turismo. Por lo tanto, en este proceso de desarrollo turístico cultural, debemos mantener el concepto de avanzar juntamente con los tiempos, los cambios necesarios que se deben aplicar al modelo de desarrollo y la necesaria integración de la cultura en la industria del turismo para lograr un desarrollo sostenible de este tipo de actividad.

Gracias al avance de la tecnología moderna y las redes, las personas pueden disfrutar de hermosos paisajes de cualquier lugar del mundo desde su propia casa, pero eso sí, perdiendo la frescura y la motivación que trajo a la gente en el pasado hasta estos lugares; perdemos el propósito de los viajes de hacernos escapar temporalmente del entorno familiar y cotidiano, introduciéndonos en un entorno nuevo y experimentando estos cambios de manera personal y real. En 2018, el Ministerio de Cultura de China y la Administración Nacional de Turismo (2018) en el informe titulado "*Opiniones de orientación sobre la promoción del desarrollo de la combinación de cultura y turismo*", señaló que otorgaba gran importancia a la combinación de cultura y turismo, ya que es esencial para la promoción de ambos.

En la actualidad, el auge del turismo cultural en China, sumado al desequilibrio entre la oferta y la demanda del mismo, ha llevado a una eliminación de la vida espiritual y cultural tradicional, absorbiéndolo. Ciertamente es que el desarrollo del turismo cultural se ha convertido en una tendencia importante en el desarrollo de las industrias culturales y el turismo chinos, pero está causando numerosos problemas (Xinhuanet, 2016).

En los últimos años, Xi'an, perteneciente a China, ha otorgado gran importancia al desarrollo del turismo cultural. Dentro del "*Shi er wu*", se propone el PIB total de la provincia, donde vemos que la proporción del valor agregado de la industria cultural es más del 5%; durante el período del "*shi er wu*", la tasa de crecimiento de turismo es superior a la tasa de crecimiento promedio de la industria turística nacional, y más alta

que la tasa de crecimiento del PIB de la provincia (Twelfth Five-Year Plan of Xi'an, 2011).

Cabe destacar que, actualmente, el turismo cultural de Xi'an tiene una buena base de desarrollo y óptimas condiciones, logrando resultados relativamente satisfactorios en los últimos años, y presentando una tendencia de desarrollo integral de múltiples facetas y amplias áreas. Sin embargo, aunque Xi'an posee abundantes recursos culturales, el insuficiente patrón básico de desarrollo no ha cambiado. Esta es también una de las razones del motivo de elección de esta ciudad para mi Trabajo de Fin de Máster, con el deseo de que inspire el desarrollo sostenible del turismo cultural de Xi'an.

## **1.2 El motivo del tema**

Hasta ahora, aunque la industria del turismo cultural de China ha florecido a pasos agigantados, los académicos chinos son los que poseen menos investigación teórica sobre la industria del turismo cultural. Por lo tanto, es indispensable estudiar en profundidad este tema. Xi'an es una ciudad rica en recursos culturales, pero el desarrollo de este tipo de turismo todavía se encuentra en una etapa temprana. Su crecimiento requiere una investigación y orientación relevantes, por lo que este trabajo toma como motivo principal el "desarrollo sostenible del turismo cultural de Xi'an" (Baidu Academic, 2016).

1) Importancia teórica: YuWeibing (2007, pp.92-95) afirma que “un tratamiento razonable y planificado es la clave para el desarrollo sostenible del turismo cultural”. Sin embargo, si bien todas las provincias de China están trabajando en ello, encuentran un problema común: la falta de investigación teórica sobre el tema, y la insuficiente investigación sobre las ideas de desarrollo, así como sus prioridades, limita el crecimiento de este tipo de turismo. En este trabajo, vamos a utilizar diferentes enfoques teóricos para explorar cómo generar un desarrollo razonable del turismo cultural de Xi'an, y ampliar aún más el estudio teórico del desarrollo del turismo cultural chino, además de proporcionar un modelo común para desarrollar en otras partes de China.

2) Importancia práctica: Xi'an posee abundantes recursos históricos y culturales, y su utilización posee un efecto impulsor para el desarrollo económico de la ciudad. En los

últimos años, Xi'an ha hecho del turismo cultural el foco de su progreso. Sin embargo, como no poseen mucha experiencia o tradición turística de la cual aprender, el proceso se basa en una suma de situaciones de éxito y lecciones de fracaso.

## **2.OBJETIVOS**

Con la transformación integral de la economía y la sociedad en China, se ha implementado el desarrollo de la región occidental y el proceso de construcción de una ciudad internacionalizada en Xi'an, factores que han convertido al turismo cultural en una nueva forma de turismo, que conforma actualmente el proyecto turístico más popular. Para seguir desarrollando el turismo en Xi'an, los objetivos de la investigación son los siguientes:

El objetivo general de este estudio es conocer el impacto del desarrollo sostenible en el turismo cultural de la ciudad de Xi'an.

Los objetivos principales son los siguientes:

- 1) Analizar los procesos desarrollados en el turismo cultural de Xi'an y su adhesión al desarrollo sostenible
- 2) Conocer el marco teórico en el que se fundamenta el concepto de turismo cultural y el de desarrollo sostenible.
- 3) Investigar los principales recursos de Xi'an para explorar más a fondo el estado actual de los mismos y los problemas existentes
- 4) Elaborar propuestas para un desarrollo coordinado del turismo y los recursos, el medio ambiente y la sociedad; tienen como propósito reforzar esta nueva forma de turismo.

## **3.METODOLOGÍA**

Este trabajo se basa en una combinación de proyecto de literatura, investigación de campo, investigación teórica y métodos llevados a la práctica, además de un análisis estadístico de datos, y un estudio del desarrollo sostenible del turismo cultural de Xi'an.

**1)Análisis documental:** la información obtenida ha sido recopilada de bibliotecas públicas, centros de datos e Internet, donde hemos encontrado literatura profesional sobre turismo, planificación turística, etc, así como periódicos relacionados y materiales en línea, donde podemos obtener los conocimientos teóricos más relevantes sobre el turismo cultural. Así, tras resumir los resultados académicos de investigación más importantes, ha sido posible proporcionar apoyo teórico básico y referencias para la investigación de este trabajo.

**2)Método de análisis de datos secundarios basado en fuentes de datos oficiales:** A través de la investigación sobre la literatura del turismo, el desarrollo de recursos, el marketing, la cultura turística y otras disciplinas, procederemos a clasificar y organizar teorías y datos relevantes sobre el turismo cultural. El objetivo final es lograr establecer un desarrollo sostenible durante el proceso de investigación y, sobre esta base, realizar un análisis estadístico del cual podremos obtener conclusiones.

**3) Método descriptivo de observación de campo y de los recursos turísticos:** Mientras se recolectaban materiales departamentales que fueran relevantes, hemos realizado visitas de campo, fotografías y cuestionarios en línea para obtener información sobre la geografía natural de la zona, su cultura local, aduanas y desarrollo turístico de los últimos años. A través de la disposición de los recursos turísticos existentes en Xi'an, hemos podido obtener los recursos turísticos culturales de cada región de la misma, de los que acumularemos información para el trabajo de estudio en profundidad; a través del anuario de Xi'an, se recopilan datos relevantes de la recepción turística en los últimos años, y se procederá a analizar la situación del mercado como fuente de turismo de Xi'an, sobre esta amplia base de datos recogidos.

**4)Análisis DAFO y CAME:** partiendo de la base del estudio de la teoría del turismo, al examinar las atracciones culturales y turísticas que posee actualmente Xi'an, podemos obtener una comprensión general de la región. Para ello, usaremos el método de análisis DAFO basado en la investigación real, que ayuda a analizar la situación general del desarrollo de la ciudad. A partir de ahí se propone un análisis CAME, que nos servirá como base para la elaboración de propuestas sobre el DAFO desarrollado.

**4) Método de análisis de datos secundarios basado en fuentes de datos oficiales:** A través de la investigación sobre la literatura del turismo, el desarrollo de recursos, el marketing, la cultura turística y otras disciplinas, procederemos a clasificar y organizar teorías y datos relevantes sobre el turismo cultural. El objetivo final es lograr establecer un desarrollo sostenible durante el proceso de investigación y, sobre esta base, realizar un análisis estadístico del cual podremos obtener conclusiones.

## **4.MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Conceptos y características del turismo cultural.**

#### **4.1.1 Concepto de turismo cultural**

La definición de cultura en sociología según *La Enciclopedia China* es: “la cultura amplia se refiere a la síntesis de todos los productos materiales y espirituales creados por los seres humanos; y la cultura estrecha se refiere a productos espirituales como el lenguaje, la literatura, el arte y todas las ideologías” (The Chinese Encyclopedia, 1993).

La primera definición de turismo cultural en países extranjeros provino de McIntosh (1977), quien creía que varias de las actividades que tenían lugar en el proceso turístico se incluían en el turismo cultural, y los turistas las usaban para comprender los pensamientos y las condiciones de vida de los demás. La definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo (1985) es que “las personas tienen necesidades básicas de cultura, por lo que estas actividades ayudan a satisfacer las necesidades de las personas, mejorando sus logros culturales y enriqueciendo sus experiencias y conocimientos”. Reisinger (1994) señaló que “el turismo cultural es una experiencia especial dentro de la actividad de turismo cultural. Además de lo que generalmente llamamos un recorrido turístico, este tipo de actividad incluye actividades como arte, creencias, costumbres, etc, la participación en festivales locales, degustación de bocadillos locales únicos, etc. Además, la comprensión profunda de los destinos turísticos, el turismo ecológico, el turismo agrícola, etc. son todo tipo de actividades turísticas” (pp.24-28). El erudito canadiense Jamieson (1994) creía, por su parte, que “el

turismo cultural debe incluir educación, religión y arte que pueda tocar los corazones de las personas. Por lo tanto, también se puede decir que las diferencias culturales crean turismo, y el turismo en sí es una actividad cultural. Los turistas no son simplemente visitantes culturales, sino participantes y comunicadores de diferentes culturas. En el proceso de interacción entre turismo y cultura, han surgido dos conceptos de turismo cultural y cultura turística. El significado de "cultura" no es fácil de definir. Desde la perspectiva de la antropología, la sociedad humana está llena de cultura. Tan sólo para la clasificación de disciplinas, ya separamos la política, la economía y la cultura, por lo que tenemos teorías de antropología política, antropología económica y antropología cultural”.

En comparación con la industria del turismo cultural en países extranjeros, China comenzó su investigación sobre este tipo de turismo relativamente tarde. El erudito chino Wei Xiaolan propuso por primera vez el turismo cultural en 1987, y la investigación sobre turismo cultural comenzó un aumento gradual. Este tipo de turismo “trata la creatividad de un operador turístico, diferente de otras formas de turismo, como el turismo y las vacaciones, y debe combinarse con varios proyectos turísticos para que los visitantes puedan experimentar la cultura de los destinos turísticos en el proceso del mismo” (Guo, 1999, pp. 42-45).

Meng (2001, pp. 130-143) afirmó que el turismo cultural “es un proyecto turístico provisto por comerciantes para consumidores, un servicio cultural para aprender e investigar un área determinada de la región, como el turismo histórico y cultural, el turismo literario, o el turismo de cultura popular”. Por su parte, Liu (2005, pp. 430-433) creía que el turismo cultural es una forma para que los turistas entiendan sus costumbres, religiones y otras características a través de su propia experiencia personal, con el propósito de comprender los conocimientos y experiencias relevantes de las diferentes culturas.

La investigación en China sobre el concepto de turismo cultural generalmente se divide en cuatro categorías: 1) Pensamiento del turismo cultural como una actividad, 2) Pensamiento del turismo cultural como un producto, 3) Pensamiento del turismo

cultural como una especie de conciencia, y 4) Pensamiento de todo el turismo como cultural, ya que el turismo en sí mismo es cultura (Jia, 2005, pp. 5-6).

La motivación general de todos los turistas a la hora de viajar es abandonar temporalmente el entorno familiar y cotidiano, para encontrar una nueva experiencia en un entorno desconocido y así enriquecer su conocimiento vital. Sin embargo, el proyecto y el propósito del turismo determinan su contenido cultural, y además de los proyectos turísticos regulares, cuentan con numerosas actividades turísticas especiales, como, por ejemplo: turismo de poesía china, turismo de exploración histórica, turismo de creencias religiosas, turismo de intercambio, turismo de costumbres étnicas, etc, todas ellas pueden abarcarse dentro del llamado turismo cultural. En general, este turismo es un proceso innovador y beneficioso para el aprendizaje cultural, ya que colabora a la hora de que las personas entiendan mejor las condiciones de vida y las ideas de los habitantes de diferentes regiones del mundo, todo ello a través de la absorción y digestión de información y la vivencia de ese conocimiento cultural por sí mismos. Los turistas, así, continuarán mejorando su propia calidad de vida y autorregulación, y ganarán el impulso espiritual necesario para un mayor desarrollo personal.

En resumen, podemos definir el turismo cultural como el comportamiento de turismo y participación en la cultura del lugar de destino, como un medio para comprender y familiarizarse con las características culturales de grupos (regiones) específicos. Se trata, pues, de una actividad turística dirigida a aumentar el conocimiento y cultivar sentimientos. Cabe señalar que el "grupo cultural" del que aquí se refiere es el grupo de personas que experimentan esa integración cultural: desde los habitantes de las aldeas más pequeñas geográficamente, hasta las más grandes como un país o continente; incluso las personas de diferentes períodos de desarrollo histórico, diferentes ocupaciones e identidades; todas ellas pueden llamarse "grupo cultural".

En términos generales, el turismo cultural chino se puede dividir en los siguientes cuatro aspectos: 1) Capa histórica y cultural representada por reliquias culturales, registros históricos, ruinas y edificios antiguos; 2) Capa cultural moderna representada por la cultura moderna, el arte y los logros tecnológicos; 3) Capa de cultura popular



representada por las costumbres cotidianas de los residentes, celebraciones de festivales, bodas, funerales, actividades deportivas y vestimentas; y 4) Capa de cultura moral y ética con la comunicación interpersonal como fenómeno (Shen, 2004). Por lo tanto, para comprender correctamente el concepto de turismo cultural, debemos prestar atención también a las diferencias entre el turismo cultural y la cultura turística.

#### 4.1.2. Diferencias entre turismo cultural y cultura turística.

Obviamente, la cultura turística y el turismo cultural son conceptos turísticos interrelacionados y diferentes. Ma Bo, en 1998, fue el primero en descubrir que hay diferencias y conexiones entre los dos.

El turismo cultural es un turismo cultural (o turismo patrimonial) que enfatiza el atractivo cultural de las atracciones turísticas.

La traducción del turismo cultural al inglés es *cultural tourism* (o *heritage tourism*), enfatizando el atractivo cultural de las atracciones turísticas, por lo tanto, el turismo cultural tiene requisitos de recursos, atracciones y motivaciones, y los proyectos que enfatizan las actividades turísticas se centran en el turismo. Se trata de un tipo único de turismo que se desarrolla sobre la base de los recursos del turismo cultural. Además, la traducción de cultura turística al inglés es *tourist culture*, tomando a los turistas como centro, la comunicación como medio y el intercambio cultural como fuerza impulsora. Se trata pues de “la combinación de la variedad de paisajes culturales y fenómenos formados al depender del mercado de recursos turísticos, y se centra en la cultura, que es un fenómeno especial constituido por el desarrollo de actividades turísticas” (Wu, 2006).

Tabla 1 – Diferencias entre turismo cultural y cultura turística

	Concepto generalizado	Concepto específico	Enfoque de investigación	Categoría de materia

Turismo cultural	Incluye la encarnación de la cultura en todos los aspectos, haciendo referencia a la relación entre turismo y cultura.	Cultura formada por turismo y actividades turísticas, que se refiere específicamente al fenómeno cultural causado por las actividades turísticas.	Cultura en turismo y actividades turísticas.	Sociología del turismo, Psicología, Ética
Cultura turística	Todos los aspectos del turismo, desarrollados sobre la base de la búsqueda de una nueva experiencia cultural, que no son muy diferentes de las actividades turísticas generales.	Ofrece oportunidades a los visitantes para disfrutar la rica cultura de los destinos y la vivencia de actividades folclóricas locales.	Desarrollo y gestión de productos de turismo cultural.	Planificación y desarrollo turístico, Gestión del turismo

#### 4.1.3. Características del turismo cultural

##### 1) Multiplicidad y dualidad

Debido a que la cultura en sí misma es extremadamente rica en contenido, también le da al turismo cultural una gran connotación. La connotación del turismo cultural tiene múltiples características.

En primer lugar, el turismo cultural se compone de la unión de diferencias culturales y la propia identidad cultural. Consiste en la búsqueda de una cultura extraña, diferente y hermosa para los turistas, con la esperanza de que deseen explorar y experimentar culturas exóticas. Sin embargo, el turismo cultural no produce conflictos entre diferentes culturas, sino que estas diferencias culturales son una de las condiciones básicas para la formación y el desarrollo de actividades turísticas. Claro que, si las diferencias culturales son demasiado grandes, el anfitrión y el invitado no podrán comunicarse, y el atractivo de los destinos turísticos se verá debilitado. Por lo tanto, el

turismo cultural es a su vez un proceso de identidad cultural: sin identidad cultural, el turismo pierde su significado.

En segundo lugar, podría definirse como una unidad de transitividad y continuidad. Para los turistas individuales, las actividades turísticas son de corta duración y están centralizadas. Desde esta perspectiva, el turismo cultural es temporal; sin embargo, desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto, las actividades turísticas nunca se han detenido y nunca se detendrán, por lo que el turismo cultural avanza constantemente.

Además, la cultura conceptual, la cultura de comportamiento institucional y la cultura material del departamento de recepción turística no se verán interrumpidas a causa la alternancia de turistas.

## 2) Difusión bidireccional

En las actividades de turismo cultural a través del espacio, los turistas no sólo son consumidores de productos culturales, sino también del medio de comunicación cultural popular. Éstos se diferencian del medio por su comunicación cultural, causando una difusión cultural bidireccional por su parte. Por un lado, la cultura del lugar de origen es introducida en el lugar de recepción por los mismos turistas, causando cambios en la cultura del área de recepción; y por el otro lado, la cultura del área de recepción también es transportada al lugar de origen por los turistas.

Ahora bien, la cultura del área de recepción turística también es una fuente de turistas, lo que conducirá a cambios sutiles en la cultura de la misma.

Por supuesto, la cultura del área de origen también sufrirá cambios, pero muy sutiles.

## 3) Singularidad nacional

La singularidad de una nación significa que el tema del turismo cultural posee características nacionales. Los conceptos de cultura turística y los patrones de comportamiento de las diversas nacionalidades son muy diferentes. Tomando como ejemplo las diferencias estéticas, los temas principales del turismo pertenecen a diferentes nacionalidades, y puesto que los diferentes grupos étnicos se encuentran en sus respectivos entornos culturales, el estilo y los estándares estéticos de los sujetos cuenta con diferencias étnicas únicas. Esto sucede, por ejemplo, con el color: los turistas

chinos consideran el rojo como un color festivo; los turistas japoneses consideran el verde como un color siniestro; los turistas brasileños consideran el marrón como un color asesino; los turistas belgas tienen tabúes con los azules; los turistas turcos piensan que los peces de colores son un mal presagio. La singularidad nacional de la conciencia estética del sujeto se refleja en la apreciación del paisaje humano. Las diferencias nacionales en cada concepto estético también provocan que se despierte una fuerte curiosidad sobre las costumbres populares de los destinos turísticos, y así experimenten el encanto único de la cultura exótica en un gran contraste con la suya propia.

## **4.2 Desarrollo del turismo cultural y comprensión las bases teóricas del desarrollo sostenible.**

### **4.2.1. Teoría del desarrollo sostenible.**

Con respecto al concepto de desarrollo turístico sostenible, “La Declaración Mundial de Turismo de Manila”, publicada por primera vez en 1980, establece que "satisfacer las necesidades de viaje de los turistas evita dañar los beneficios sociales, económicos y ambientales de los residentes en las zonas turísticas, especialmente los recursos naturales y las atracciones históricas y culturales que atraen a los turistas deben protegerse contra posibles daños". Posteriormente, la Declaración de Turismo Oceánico emitida en los Países Bajos (1989), la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Canadá (1990) y la Carta de Desarrollo Sostenible y el Plan de Acción para el Desarrollo Sostenible adoptados en 1995 fueron estudiados en conferencias a las que asistieron países de todo el mundo, en los que se explica con más detalle que los países y regiones de todo el mundo han prestado atención al tema del desarrollo turístico sostenible. Hasta la publicación de la Agenda 21 sobre Turismo (1996) declaró oficialmente a escala mundial que el desarrollo del turismo debería guiarse de manera sostenible.

Dado que el "desarrollo turístico" es un tema complejo en sí mismo, no importa en que campo industrial se sitúe, ya que existe una amplia cobertura, resultando en la no existencia de un modelo específico para la comprensión. Diferentes expertos y

académicos entienden la connotación del desarrollo turístico sostenible, aunque actualmente hay dos explicaciones que son altamente reconocidas:

El primero es el concepto presentado por la "Estrategia de Acción para el Desarrollo del Turismo Sostenible" en China en 1998:

“Comprender completamente los beneficios económicos y ambientales del turismo, y guiar a las personas para establecer y mejorar su conciencia sobre la protección del medio ambiente; promover el desarrollo equilibrado del turismo, mejorar la calidad de vida de las áreas de recepción turística, mejorar la satisfacción de los turistas y proteger la calidad de los recursos desarrollados en el futuro” (Zhao,1998)

El segundo es el concepto propuesto por la Organización Mundial del Turismo:

“La necesidad de coordinar la relación entre el medio ambiente ecológico, la cultura social y el desarrollo económico, para lograr la armonía ecológica, la integridad cultural y la prosperidad económica, al mismo tiempo que se garantiza que el turismo pueda apoyar el desarrollo del sustento de la gente contemporánea, reducir los desequilibrios regionales y permitirá que las generaciones futuras tengan las mismas oportunidades de desarrollo.”

Comparando estos dos puntos de vista, desde la perspectiva de la inclusión, el segundo punto de vista es mucho más rico que el primero, ya que, no sólo menciona el desarrollo sostenible del turismo, sino que, más importante aún, presta atención a la competencia entre regiones y la competencia entre humanos, poniendo más énfasis en el desarrollo equilibrado de las personas y la sociedad.

Basado en la base de investigación del desarrollo sostenible del turismo extranjero y la situación actual del desarrollo del turismo de China, los académicos chinos también han presentado sus propios puntos de vista sobre el desarrollo sostenible del turismo. Por ejemplo, Tian (1996) cree que “el turismo sostenible es la capacidad de satisfacer las necesidades de la gente contemporánea sin comprometer a sus futuras generaciones y satisfacer sus necesidades turísticas”. Guo (1997) afirmaba que la sostenibilidad del turismo se refiere a “la industria turística global bajo la capacidad de carga de recursos y medio ambiente, realizando el desarrollo social y la prosperidad económica, es decir, prestando atención a los recursos y beneficios ambientales del turismo, y coordinando la

relación entre ellos y los beneficios económicos, mejorar el nivel de desarrollo sostenible del turismo”.

En resumen, no importa cómo los académicos definan el desarrollo sostenible del turismo, ya que no pueden escapar de las características básicas de éste:

- 1) El desarrollo del turismo no puede separarse de un desarrollo sostenible;
  - 2) La industria del turismo debe prestar atención a la construcción ecológica en el proceso de desarrollo, coordinar la relación entre intereses ambientales, económicos y sociales, y a veces el medio ambiente puede convertirse en un factor clave, promoverá el desarrollo del turismo;
  - 3) El desarrollo del turismo debe garantizar el equilibrio, no sólo para desarrollar la industria turística actual, sino también para considerar el desarrollo futuro del turismo.
- Por lo tanto, para que la industria del turismo se desarrolle de manera más armoniosa y estable, es necesario guiar el desarrollo del turismo cultural con el concepto de desarrollo sostenible.

#### **4.2.2. Análisis DAFO y Análisis CAME**

Desde su creación, el enfoque DAFO se ha utilizado ampliamente en investigación estratégica y análisis competitivo, y se ha convertido en una herramienta analítica importante para la gestión estratégica y la competencia. La evaluación DAFO se basa en un análisis del entorno interno y externo, en el cual los factores relevantes se atribuyen a cuatro categorías: debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades. Se lleva a cabo un análisis exhaustivo y un análisis intuitivo. Su mayor ventaja es la simplicidad de su uso, ya que incluso sin un soporte de datos preciso y herramientas analíticas especializadas, se pueden sacar conclusiones convincentes.

Por otra parte, utilizando el método de análisis CAME, los operadores pueden fortalecer sus ventajas, reducir las desventajas, aprovechar las oportunidades y reducir las amenazas de acuerdo con sus propias condiciones al formular productos turísticos, manteniendo los aspectos superiores e innovando en la competitividad desde la base del área turística.

#### **4.2.3. Teoría de la antropología del turismo**

La antropología turística es una disciplina relativamente nueva formada por la combinación de antropología y turismo. Su investigación comenzó en la década de 1970, y ya en 1977, Smith (1977, pp. 273-274) editó y publicó “Hosts and guests: the anthropology of tourism”. En este informe se estableció un estatus como disciplina de rama, que pasó a convertirse en una teoría básica innovadora de planificación y desarrollo turístico a partir de los resultados de investigaciones existentes en el país y en el extranjero.

La antropología del turismo proporciona una filosofía de planificación humanista para explotar el turismo. El enfoque del desarrollo de recursos turísticos siempre ha estado puesto en la construcción de instalaciones de hardware turístico, la calidad de servicio de software y la mejora ambiental. La antropología turística ofrece a los planificadores turísticos más ideas para el desarrollo de los recursos, es decir, el desarrollo de éstos no puede limitarse al crecimiento y diseño del entorno físico. Los planificadores de turismo deben comenzar por los visitantes más interesados que se preocupan por los recursos del destino turístico, prestando atención a las características, actividades y entorno social. En el diseño de proyectos turísticos, debemos considerar plenamente los intereses de los turistas, destinos turísticos, desarrolladores y destinos, para adherirse al principio del desarrollo sostenible y desarrollar científicamente actividades turísticas.

#### **4.4 Desarrollo del turismo cultural y alcance de los principios básicos del desarrollo sostenible.**

##### **1) Principio de uso sostenible**

La cultura es un recurso no renovable, lo que quiere decir una vez que se desarrolle en exceso, se agotará o incluso desaparecerá si no se le presta atención. Por lo tanto, debemos considerar los siguientes dos aspectos: por un lado, debemos contratar a expertos que investiguen, recopilen, y evalúen el entorno de vida de los recursos del turismo cultural, y planifiquen científicamente el número de visitantes a los destinos turísticos. Deberían formular planes para proteger los recursos culturales y coordinarlos

con el desarrollo del medio ambiente, la economía social y la cultura; por otro lado, hay que confiar en el gobierno y los medios de comunicación, a la hora de difundir la conciencia de la protección de los recursos culturales al público para que todos puedan tratar correctamente la cultura tradicional. Por lo tanto, al desarrollar los recursos del turismo cultural, debemos adherirnos al principio del uso sostenible, sobre la base de la premisa de protección, la cual quiere decir que llevaremos a cabo un desarrollo protector del medioambiente y realizaremos el uso sostenible de los recursos culturales.

## 2) Principio de control de capacidad de carga

Los recursos turísticos culturales y su entorno cotidiano tienen cierta capacidad de carga para su crecimiento y utilización turística. Si la capacidad está fuera de este rango, su originalidad cambiará. Por lo tanto, al desarrollar recursos de turismo cultural, debemos aumentar la intensidad de las actividades y el número de visitantes, así como controlar la capacidad de carga cultural y ecología natural de la sociedad local.

## 3) Principio de beneficio

El desarrollo turístico de baja eficiencia e incluso negativo-efectivo es un comportamiento de inversión indeseable. Para que haya desarrollo cultural, sus beneficios económicos se deben obtener a través de la promoción de la economía regional por medio de la gastronomía, hostelería, compras, transporte, empleo y atracción de inversiones. Obtener beneficios económicos es un objetivo muy importante a la hora del desarrollo del turismo cultural, pero no el principal, ya que no se pueden ignorar los beneficios sociales y culturales que se pueden obtener. Además, se debe prestar atención a la protección durante el proceso de desarrollo, puesto que es necesario analizar los problemas desde la perspectiva del desarrollo sostenible, y armonizar los beneficios económicos, sociales y culturales.

# 5.ÁMBITO TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE XI'AN

## 5.1 La demanda turística

Xi'an, como antigua capital histórica que es, posee gran riqueza de recursos naturales y humanos, y otras grandes ventajas para desarrollar el turismo en ella. En primer lugar, el



clima en Xi'an es cálido, pasando por cuatro estaciones distintas, lo que constituye diversidad del entorno climático turístico; además de sus características geográficas únicas, formadas por las montañas Qinling y la llanura Weihe. En segundo lugar, Xi'an, como antigua capital de la XIII dinastía en la antigüedad, fue una vez el centro de la política, economía y cultura chinas, aportando numerosos avances a las ciencias de las humanidades. Por ello, cuenta con numerosos recursos turísticos, como el Museo de Historia de Shaanxi, con la mayor colección de reliquias culturales chinas; los Guerreros de Terracota, nombrados una de las “ocho maravillas del mundo”; el *Romance de amor* de Yang Guifei y Tang Xuanzong, que tuvo lugar en la piscina de Huaqing; la Muralla de la Ciudad Antigua, con más de 600 años; la Torre de Tambores más grande de China, etc.

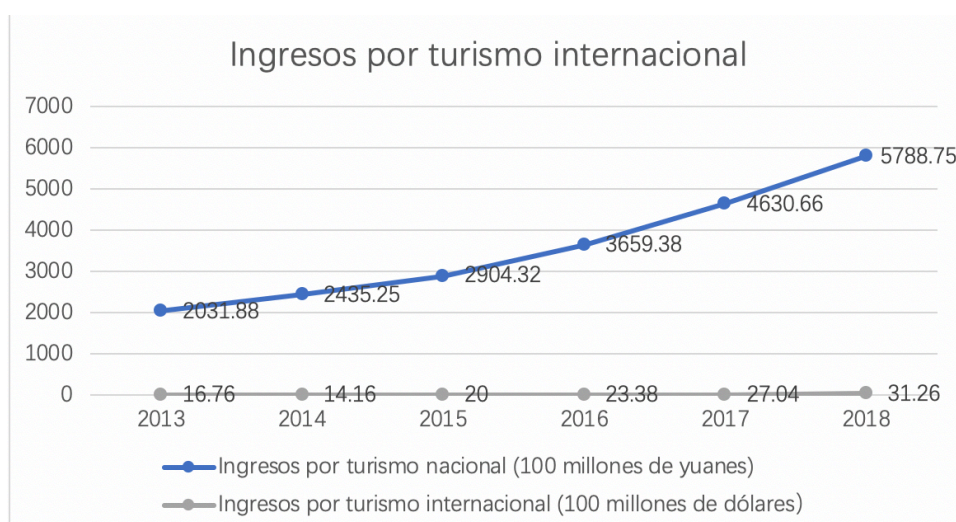
Tras 70 años de desarrollo, el mercado turístico de Xi'an ha formado varias rutas turísticas en las líneas urbana, oriental y occidental. Se están construyendo más lugares escénicos, de ricos diseños, por lo que la ciudad se mantiene actualizada con el avance de los tiempos, generando atracción en los turistas para ser visitada por su versatilidad. Del mismo modo, al analizar el cuestionario, los resultados muestran que existe una relación directa entre el nivel de consumo de los turistas, el propósito del viaje, la forma de viajar y la composición de la familia, o sus ingresos.

Tabla 2 – Número de turistas e ingresos por turismo en Xi'an de 2013 a 2018

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Turistas nacionales	28161.67	32953.68	38274.34	44575.53	51901.32	62588.18
Turistas extranjeros	352,2	266,3	293,03	338,2	383,74	437,14
Número total de turistas	28513.87	33219.98	35867.37	44913.73	52285.06	63025.32
Ingresos por turismo nacional (100 millones de yuanes)	2031.88	2435.25	2904.32	3659.38	4630.66	5788.75
Ingresos por turismo internacional (100 millones de dólares)	16,76	14,16	20	23,38	27,04	31,26

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Gráfico 1- Ingresos por turismo internacional en Xi'an de 2013 a 2018



Fuente: Elaboración propia según los datos de la tabla 1

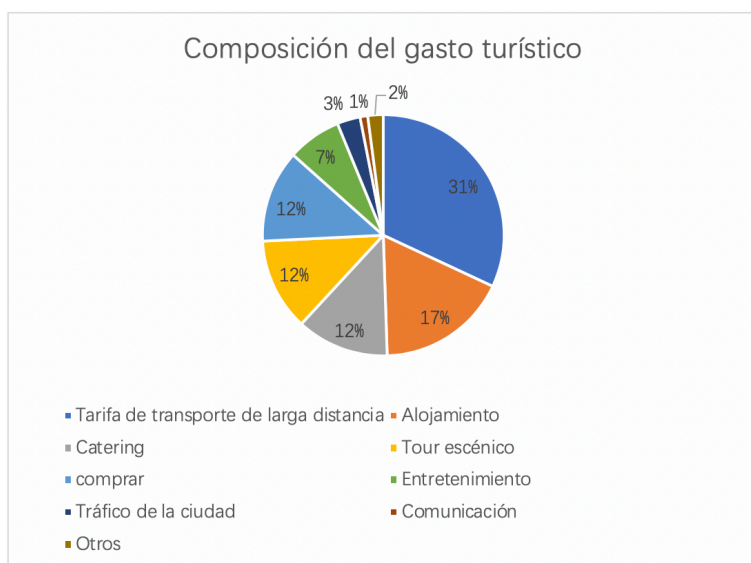
En los últimos años, debido al auge del turismo cultural, la cultura de la ciudad antigua de Xi'an es cada vez más apreciada por los turistas, lo que equivale conjuntamente a un rápido desarrollo de la economía turística. Según los datos del número de turistas e ingresos en Xi'an en los últimos seis años, ambas cifras han aumentado progresivamente. De manera especial, en 2018 Xi'an marcó el comienzo de la cima del desarrollo turístico. El número de turistas recibidos excedió los 600 millones, siendo el número de turistas nacionales y extranjeros unos 63.525.200, un aumento interanual del 20.54%. En 2014, el número de turistas en Xi'an fue de 32.953.680, aunque la tasa de crecimiento de turistas registrada de 2015 a 2016 fue más alta, y el número de personas en 2016 alcanzó 44.575,53, una tasa de crecimiento interanual del 25,2%. En 2017, superó los 500 millones de personas, y la tasa de crecimiento anual promedio del número de visitantes en seis años fue de 18.94%.

A partir de los datos de ingresos, podemos saber que entre 2016 y 2018 tuvo lugar el pico más alto de desarrollo turístico en Xi'an. En los últimos tres años, los ingresos nacionales e internacionales fueron los más altos. En 2016, los ingresos superaron los \$300 billones, alcanzando \$368,276 mil millones. De ellos, el ingresos generados entre 2016 y 2017 fueron los más altos en seis años, llegando al 26.5%. Los ingresos por turismo de \$200 mil millones en 2013, pasaron a ser de \$ 582.01 mil millones en 2018,

por lo que durante este período de seis años, aumentó 2,85 veces, con una tasa de crecimiento anual promedio del 23,28%.

Finalmente, se puede concluir con la afirmación de que el movimiento de turistas en Xi'an es directamente proporcional a las cifras de ingresos generados, puesto que el aumento en los ingresos se debe al aumento en el número de turistas. Además, vale la pena señalar que, aunque la tasa de crecimiento del número de recepciones aumenta, la tasa de crecimiento de los ingresos del turismo disminuye constantemente. Por lo tanto, si lo que desean es aumentar la tasa de crecimiento de los ingresos del turismo, significa que, en un futuro curso, será necesario encontrar nuevos puntos de crecimiento de ganancias, e ir desarrollando constantemente nuevos proyectos turísticos para atraer a más turistas.

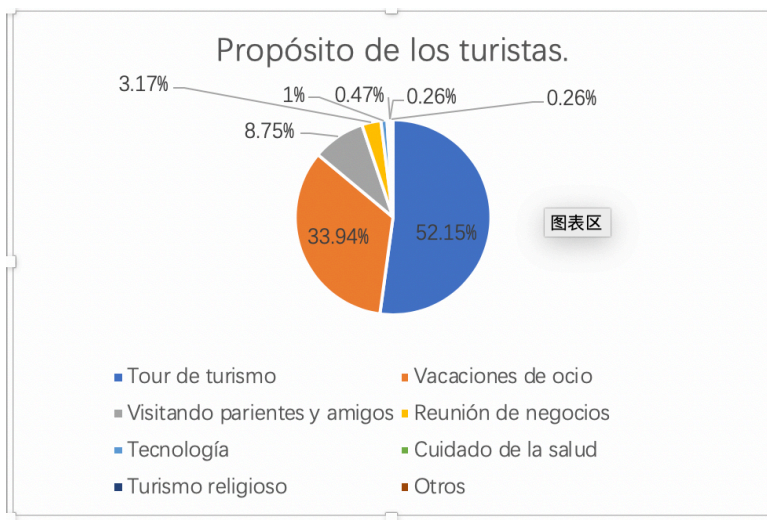
Gráfico 2 – Composición del gasto generado por los turistas en Xi'an en 2018



Fuente: [http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775)

De la composición generada de los gastos de los turistas, notamos que los turistas que más dinero generan vienen a Xi'an a través de transporte de larga distancia, representando el 31%. Los aspectos en los que menos consumen son el entretenimiento y las compras, lo que explica que el mercado turístico no estimula el deseo de los turistas por consumir, cifras que ponen en evidencia las deficiencias y la incapacidad en Xi'an de generar ingresos a través el turismo.

Gráfico 3 – Propósito de los turistas en Xi'an en 2018



Fuente: [http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775)

Según los datos de los turistas que visitaron Xi'an en 2018, conocemos que los clientes que viajan por visita turística, representan más del 50%. Por un lado, los recursos turísticos de Xi'an están compuestos principalmente por el paisaje y los sitios históricos; por otro lado, está relacionado con el desequilibrio del desarrollo de estos recursos. Es bien sabido que Xi'an posee numerosos lugares escénicos tradicionales de temática histórica y cultural, pero los datos muestran que el número de visitantes que prefieren el paisaje natural es mayor que los que prefieren el paisaje urbano. De ellos, las visitas a parientes y amigos representaban el 8.75%, los viajes de negocios representaban el 3.17%, por reuniones, el 1.27%, por motivos de tecnología, 1.00%, por cuidado de la salud el 0.47%, el turismo religioso representó el 0.26% y otros motivos, el 0.26%. Como vemos, sorprende que el hermoso paisaje de Qinling no traiga una muy excelente reputación a Xi'an, ya que los visitantes con motivos de vacaciones por placer sólo representaron el 33,94%.

Gráfico 4 – La forma de viajar de los turistas en Xi'an durante 2018



Fuente: [http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775)

Según la forma de viajar de los turistas, se clasifican en grupos de familiares y amigos, que son los más abundantes, con el 50,47%; los viajes personales representando el 39,97%; en grupos turísticos, el 4,71%; a través de organizaciones de agencias de viajes, el 4,62%; y otros métodos de viaje representaron el 0,41%. Esto se resume en que la mayoría de los turistas prefiere viajar en grupos familiares, y disfrutar de la felicidad de viajar en familia o amigos.

## 5.2 Descripción del territorio

### 5.2.1 Ubicación

“Xi'an se encuentra en la cuenca de Guanzhong, en el centro de HuangHe, en el interior de China continental. Sus coordenadas son: latitud 33°39' ~ 34°40', longitud este 107°40'-109°49'; con un área de 9998 km<sup>2</sup>, de los cuales el área urbana ocupa 1,066 km<sup>2</sup>, con una circunferencia de 204 kilómetros de este a oeste y 116 kilómetros de norte a sur; y el centro de la ciudad ubicado a 4122 metros sobre el nivel del mar”

Mapa 1 – Ubicación de la ciudad de Xi'an



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Xi%27an>

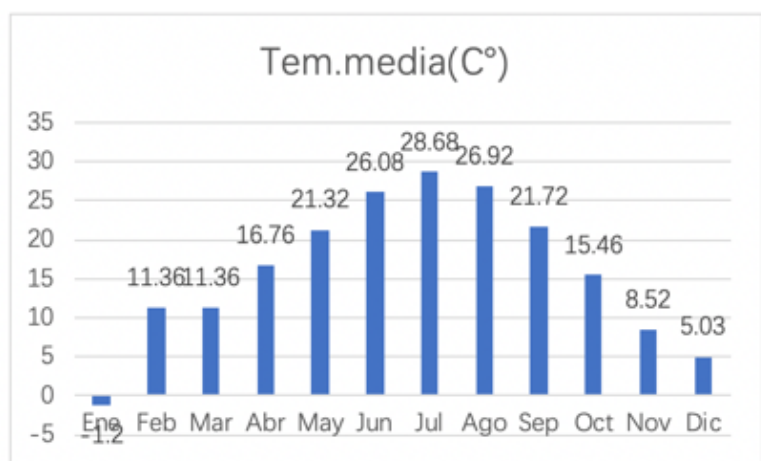
### **5.2.2 Topografía**

Como explican Wang y Chen (2005, pp. 54), Xi'an abarca el cinturón plegable de Qinling y la plataforma del norte de China, incluyendo algunas secciones del río Weihe y el cinturón plegable de North Qinling. El terreno de la ciudad es elevado en el sur, descende en el norte, asciende en el oeste y bajo en el este. Destacamos la montaña Taibai, al suroeste, que se encuentra a 3,767 metros sobre el nivel del mar, ya que es el pico principal de las montañas Qinling, y el pico más alto del este de China. Las montañas Qinling se caracterizan por su original apariencia arrugada y rota. En el movimiento del Himalaya, la montaña se eleva rápidamente y la erosión del agua es fuerte, lo que resulta en una gran exposición a las rocas, causando la formación de una serie de picos de montaña bastante famosos, que, sumados al agua, las cuevas y los bosques forman un hermoso paisaje natural. Sin embargo, debido al terreno escarpado de las montañas Qinling, se encuentran muchos escombros degradados en la pendiente, que causan desastres naturales. Es una zona, por tanto, propensa a inundaciones, deslizamientos de tierra y flujo de escombros. El terreno de la montaña Lishan, al igual que la anterior, es alto en el norte y bajo en el sur, rodeado de fallas, en las que hallamos abundantes recursos subterráneos de agua caliente en el norte ideales para instalar aguas termales.

Además, la red de ríos en Xi'an es densa, y consta de 54 ríos, por lo que el sistema de aguas superficiales en las montañas de Qinling es extremadamente abundante. Entre ellos, destacamos el río Wei, el río Jing y el río Shichuan, que son ríos de tránsito; el resto se originan en las montañas Qinling. La mayoría de los ríos fluyen desde el sur hacia el norte, a través de la llanura de Weihe, hacia el río Wei. El área de la cuenca del río Amarillo representa el 98.46% del área total de la ciudad.

### 5.2.3 Climatología

Gráfico 5 – Presentación de las temperaturas de los años 2000-2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: grados centígrados (°C))



Fuente: Elaboración propia según los datos de la tabla 3

Tabla 3 – Presentación de las temperaturas de los años 2000-2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: grados centígrados (°C))

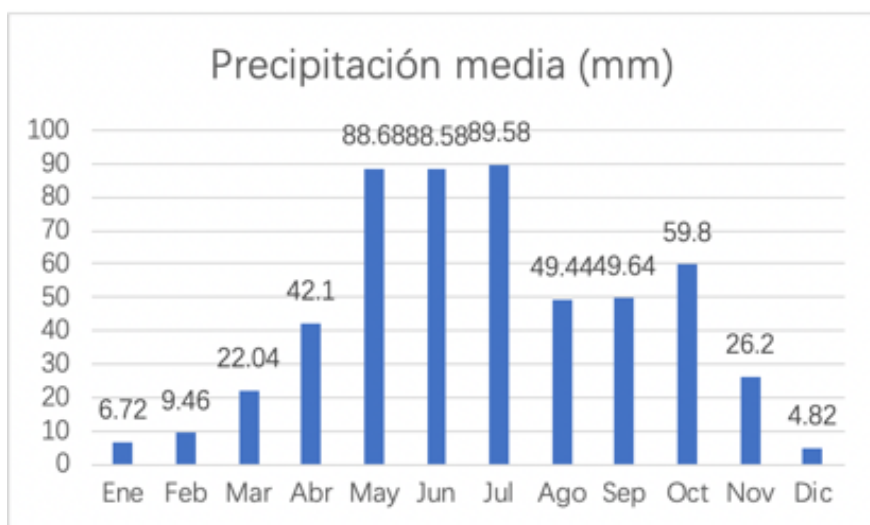
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	No v	Dic
Temperatura media (°C)	-1.2	11.3 6	11.3 6	16.7 6	21.3 2	26.0 8	28.6 8	26.9 2	21.7 2	15.4 6	8.5 2	5.03

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Según los datos y gráficos de la tabla, Xi'an posee un clima monzónico continental templado semihúmedo, con variaciones de clima cálido y seco, pasando por cuatro estaciones distintas: invierno frío, poco viento, niebla, pocas precipitaciones; primavera

cálida, seca, ventosa y variante; verano cálido y lluvioso, con sequía prominente y abundantes tormentas y vientos; y otoño fresco y de temperatura variable; por tanto, la temperatura promedio más fría ocurre entre diciembre y enero  $-1.2^{\circ}\text{C} \sim 0.0^{\circ}\text{C}$ , mientras que la temperatura promedio más caliente ocurre entre junio y agosto alrededor de los  $28.3^{\circ}\text{C} \sim 28.6^{\circ}\text{C}$ .

Gráfico 6 – Presentación de las precipitaciones de los años 2000~2018 en Xi'an (Unidad: milímetros)



Fuente: Elaboración propia según los datos de la tabla 4

Tabla 4 – Presentación de las precipitaciones de los años 2000~2018 en la ciudad de Xi'an (Unidad: milímetros)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Precipitación media (mm)	6.72	9.46	22.04	42.1	88.68	88.58	89.58	49.44	49.64	59.8	26.2	4.82

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

A partir de los datos y gráficos de la tabla, conocemos que las precipitaciones más abundantes en Xi'an tienen lugar entre mayo y julio. De estos meses, julio posee la cifra más alta, ya que el período de precipitación se concentra en el verano, y la precipitación promedio anual es de  $522.4 \sim 719.5$  mm. Por lo tanto, sabemos que Xi'an goza de abundantes lluvias cada año.

En general, y basándonos en la ubicación geográfica, la topografía, la hidrología y la climatología de Xi'an, podemos afirmar que las montañas Qinling y sus abundantes



recursos hídricos crean un entorno natural hermoso y único, además de poseer una temperatura adecuada durante todo el año, lo que proporciona condiciones favorables para el desarrollo del turismo. También es cierto que esta ciudad debería proveer de redes de transportes en condiciones para cada necesidad que se pueda presentar.

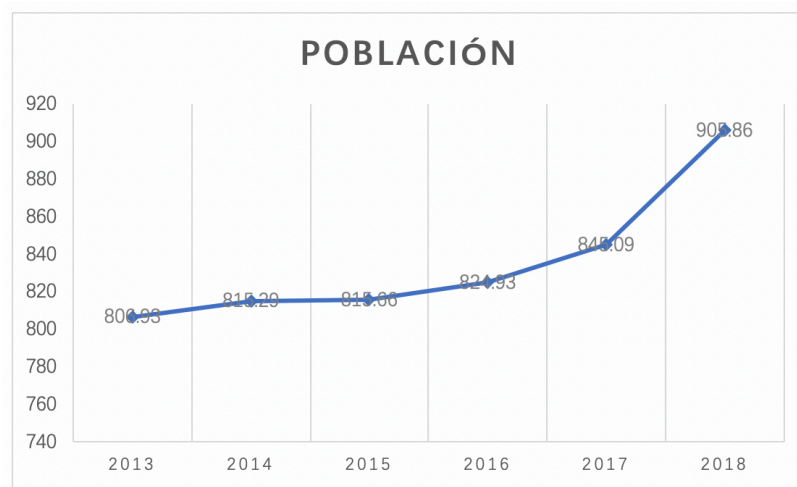
#### 5.2.4 Demografía y población

Tabla 5 – Evolución de la población de la ciudad de Xi'an de 2013 a 2018 (Unidad: 10,000 personas)

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Población	806.93	815.29	815.66	824.93	845.09	905.86

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Gráfico 7 – Evolución de la población de la ciudad de Xi'an de 2013 a 2018 (Unidad: 10,000 personas)



Fuente: Elaboración propia según los datos de la tabla 5

Según los datos de población de los últimos seis años de la tabla y el gráfico, conocemos que la población de Xi'an tiende al aumento cada año, por lo que se encuentra en tendencia de crecimiento, especialmente entre 2017 y 2018, que fue el año con el mayor número registrado de habitantes. Debido a que el gobierno y los inversores han mejorado el nivel económico de Xi'an, en 2018 aumentó el desarrollo del turismo, conllevando un aumento de la población, en movimientos paralelos, proporcionando condiciones favorables para que Xi'an desarrolle el turismo en un futuro.

### 5.2.5 Infraestructuras y equipamientos

Tabla 6 – Infraestructuras de transporte y número de turistas en Xi'an en 2018

Infraestructuras de transporte	Longitud	Cantidad (Unidad: 10,000 personas)	Crecimiento interanual (%)
Tráfico de pasajeros		25543.4	5.2
Ferrocarriles	4900 km	5523.01	22.7
Carreteras	14722 km	15555	-0.3
Aviación civil	345 rutas	4465.39	6.7

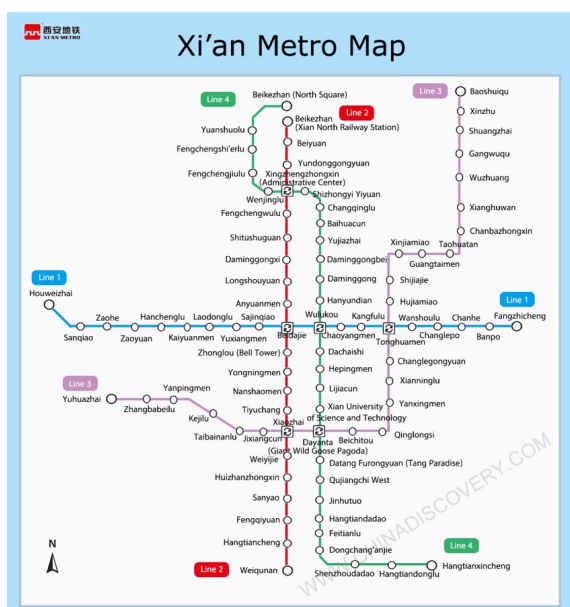
Medios de transporte	Cantidad (Unidad: millones de personas/kilómetros)	Crecimiento interanual (%)
Rotación de pasajeros	354.52	8.5
Ferrocarriles	70.85	4.0
carreteras	89.91	-0.1
Aviación civil	168.59	22.2

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

A partir de los datos de esta tabla, y observando el mapa del metro y la estación de tren de Xi'an, podemos saber que, en 2018, con la mejora de las redes de carreteras, ferrocarriles y aviación civil, la estructura quedó completamente optimizada, y la escala de transporte en Xi'an se expandió. Sus diversos modos de transporte alcanzaron a un total de 255.534 millones de tráfico de pasajeros, un aumento interanual del 5,2%; y con una rotación de pasajeros de 35.452 millones de personas/kilómetro, lo que es un aumento del 8,5% interanual. Entre ellos, el transporte ferroviario es el más utilizado a la hora de tráfico de pasajeros. Debido a la apertura de ferrocarriles de alta velocidad

como Xicheng y Xilan, el sistema ferroviario continúa mejorando su calidad y nivel de servicio, logrando un nuevo desarrollo: el tráfico de pasajeros fue de 55.203 millones, un aumento interanual del 22.7%, contribuyendo a su vez al tráfico de más pasajeros, con una tasa de contribución del 81,4%. Además, el transporte aéreo también ha tenido una rápida expansión. Desde la perspectiva de rotación de pasajeros, en 2018, Xi'an Airport Hub logró resultados notables, y el Aeropuerto Internacional de Xi'an Xianyang abrió 345 rutas, creando un tráfico de pasajeros de 16.859 millones de kilómetros por persona, un aumento interanual del 22,2%, representados por el 54.7% del tráfico total de pasajeros, y contribuyendo en un 90.5% al aumento en el tráfico de pasajeros, que aumentó en 7.7 puntos porcentuales los métodos de transporte de Xi'an, como son trenes, metro, taxis, autobuses, barcos, etc. En general, el transporte de Xi'an se encuentra en condiciones favorables, y supone un punto a favor para atraer a más turistas por la comodidad que facilita, por lo tanto, las buenas condiciones de transporte juegan un papel clave en el desarrollo del turismo.

Mapa 2 – Mapa de rutas del metro de Xi'an



Fuente: <https://www.chinadiscovery.com/xian-tours/maps/xian-metro-map.html>

Mapa 3 – Mapa de la estación de tren de alta velocidad de Xi'an



Fuente:

<https://www.viaje-a-china.com/tren-de-china/estacion-ferroviaria-norte-xian.htm>

Tabla 7 – Número de instituciones médicas y de la salud entre 2013 y 2018

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad	5503	5554	5802	5869	6376	6638

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Tabla 8 – Sanidad en la ciudad de Xian en 2018

Hospitales y centros de salud (unidad)	Centro comunitario de servicios de salud (unidad)	Número de camas en instituciones de salud (cama)	Personal técnico médico (persona)	Enfermeras registradas (persona)
343	222	69942	101500	41603

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Observando los datos de la anterior tabla, podemos conocer el número de instituciones médicas y de salud en Xi'an, el cual ha ido en aumento continuo año tras año. En 2018, había 6638 instituciones de salud en Xi'an, de los cuales 343 eran hospitales y 222 centros comunitarios de servicios de salud, y contaban con 1.095 millones de médicos y técnicos, 41.063 millones de enfermeras registradas, y 69.942 millones de camas en las instituciones de salud. Estos datos corroboran las buenas condiciones médicas de la zona, y la posesión de un equipo médico perfecto, que, ya sea para atender a los

residentes locales o turistas, ofrecen servicios óptimos contribuyendo al favorecimiento del desarrollo del turismo.

### 5.3 Oferta turística 1: Inventario de recursos

#### 5.3.1 Recursos naturales y humanos

Xi'an, conocido como Chang'an, fue el punto de partida de la famosa y antigua Ruta de la Seda en “Los Viajes De Marco Polo”, relato escrito por el explorador italiano Marco Polo. El filósofo romano Augusto dijo: "La historia de una ciudad es la historia de una nación". Esta ciudad eterna es como un libro de historia, una escena, un registro de página de los cambios de la nación china. China es una de las cuatro civilizaciones más antiguas del mundo, y Xi'an es una de sus siete capitales antiguas más famosas. Se caracteriza por un clima agradable, tierra fértil, productos abundantes y hermosos paisajes. La característica de poseer un buen ambiente natural, ha ayudado a crear varios de los recursos turísticos.

Analizaremos su situación guiándonos por las categorías de clasificación de atracciones turísticas en China, que trata de un sistema de clasificación utilizado por las autoridades chinas para determinar la calidad de la atracción turística con respecto a sus iguales en términos de importancia, seguridad, limpieza, saneamiento y transporte. El sistema fue creado en 1999, y ampliado en 2004 (cuando se introdujo la categoría AAAAA). Las calificaciones son reguladas por la Administración Nacional de Turismo de China y se basan en el código «Categorías y Clasificación Estándar de Atracciones Turísticas».

Éste se divide en las siguientes cinco categorías de más bajo a más alto: A (o 1A, el nivel más bajo), AA (2A), AAA (3A), AAAA (4A) y AAAAA (5A) (Ma y Li, 2008)

Tabla 9 – Lista de las atracciones turísticas de nivel A en Xi'an en 2019

Zona turística	2A	3A	4A	5A
Cantidad	11	42	26	4

Fuente: <https://www.maigoo.com/goomai/188003.html>

Gracias a los datos registrados en el formulario, sabemos que hay 83 lugares escénicos en Xi'an, siendo las atracciones de nivel 3A las más abundantes, 42. 26 de ellas se

ubican en el nivel 4A, 4 en el nivel 5A y 11 en el nivel 2A. Por lo tanto, Xi'an cuenta con abundantes recursos naturales y recursos del paisaje humano, por lo que tiene la posibilidad de desarrollar proyectos turísticos relacionados con ello.

A continuación, voy a exponer imágenes de algunas de las atracciones de Xi'an en categoría de nivel A:

“El mausoleo de Qin Shi Huang fue el primer mausoleo que construyó el emperador (YingZhen) en la historia de China, ubicado en el distrito de Lintong. Este mausoleo tardó en construirse 38 años, y está situado bajo un túmulo de 76 metros de altura con forma de pirámide truncada, el cual, además de ser el mausoleo de emperador más grande y bien diseñado de la historia china, fue catalogado como atracción turística a nivel nacional AAAA. El mausoleo está compuesto de ciudades interiores y exteriores. La circunferencia del centro de la ciudad es de 2.5 km y la exterior es de 6.3 km. La tumba se encuentra en el suroeste del centro de la ciudad, y se enfrenta al este. La cámara de la tumba principal, que alberga el ataúd y los artefactos funerarios, conforma el núcleo del complejo arquitectónico del mausoleo” (Ru, 2004, pp. 27-29).

Imagen 1 – Mausoleo de Qin Shi Huang



Fuente: [http://www.sohu.com/a/233162479\\_235396](http://www.sohu.com/a/233162479_235396)



Los Guerreros de Terracota se encuentran dentro del Mausoleo de Qin Shi Huang. Desde el año 1978, están considerados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, además de haber sido clasificados como área escénica AAAAA por la Administración Nacional de Turismo de China. El foso donde se encuentran tiene una superficie de 200 por 50 metros, y contiene más de 7500 guerreros en su interior, aunque algunos de ellos están aún por desenterrar. Las figuras son de tamaño real: miden 1,80 metros de altura y están equipadas con armaduras fabricadas también con terracota. Cada una de estas figuras tiene rasgos y características diversas: diferentes peinados y bigotes, jóvenes, viejos o con rasgos de diferentes etnias.

“Las cabezas y las manos se moldeaban aparte, y luego se añadían a los cuerpos. Los uniformes reflejan también los rangos militares a los que pertenecen. Cada soldado llevaba un arma: arcos, lanzas, espadas, etc.” (Shan,1997)

Imagen 2- Guerreros de terracota



Fuente: [http://www.sohu.com/a/218629453\\_700421](http://www.sohu.com/a/218629453_700421)

El Bosque de la Estela se trata de un museo de estelas y esculturas de piedra, ubicado en el distrito de Beilin en Xi'an. Se encuentra en el interior de un antiguo templo confuciano, que en 1944 fue museo principal de la provincia de Shanxi. En total, encontramos 3.000 estelas en el museo, divididas en siete salas de exposiciones, en las que se muestran principalmente obras de caligrafía, pintura y registros históricos. Se

convirtió en un importante sitio histórico y cultural protegido a nivel nacional en 1961. (Cai, 2004)

Imagen 3 – Bosque de la Estela



Fuente: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_14dbf4b0e0102we8q.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_14dbf4b0e0102we8q.html)

La Muralla de la Ciudad Antigua fue construida entre los años 1374 y 1378 sobre la antigua ciudad prohibida de la dinastía Tang. Ubicada en el centro de Xi'an, es la muralla mejor conservada de todas las que defendían las ciudades de China. Fue construida durante la dinastía Ming, de forma rectangular, y con una longitud aproximada de 14 kilómetros. Su altura es de 12 metros y el ancho varía entre los 15 y los 18 metros, formando el primer lote de puntos clave de protección de reliquias culturales en China y atracción turística a nivel nacional AAAAA.

“Hay cuatro puertas principales en la muralla de la ciudad de Xi'an: puerta de Changle (este), puerta de Yongning (sur), puerta de Anding (oeste), puerta de Anyuan (norte), una puerta por cada uno de los puntos cardinales; la entrada principal a la ciudad se realizaba por la puerta sur. Cada una de las puertas tiene tres partes: una parte exterior que servía para defender la ciudad; una parte intermedia que se utilizaba como "trampa" para los posibles atacantes, compuesta por un pequeño patio en la que los asaltantes se quedarían sin posibilidad de refugio; y una parte interna, utilizada para controlar la ciudad” (Xinhuanet, 2015)

Imagen 4 – Muralla de la ciudad de Xi'an





Fuente: [http://m.sohu.com/a/229772890\\_522824](http://m.sohu.com/a/229772890_522824)

Huaqing Pool, fundada a principios de la dinastía Tang, se encuentra en el distrito de Lintong, constituyendo un complejo de aguas termales ubicado en un área caracterizada por el clima templado y vistas panorámicas en el pie norte del Monte Li, uno de los tres picos principales de Qinling. En la actualidad es también uno de los lugares turísticos más importantes, clasificado como área escénica AAAAA por la Administración Nacional de Turismo de China.

Imagen 5 – Huaqing Pool



Fuente: <http://lvyou.5axd.com/html/180715/153531638888.html>

La Torre del Tambor, construida en 1380 a comienzos de la dinastía Ming, y situada en el centro de Xi'an, es una de las torres de tambor más grandes y mejor conservadas de la antigua China.

Recibe su nombre debido al gran tambor situado dentro del edificio. En la primera planta encontramos decoración con escritura china artística e intrínseca, que simboliza la buena fortuna. Dentro de la Torre, hay también un museo de tambores donde se exhiben varios de ellos, algunos de los cuales tienen miles de años. Cada día se realiza un espectáculo con estos instrumentos. Desde la cima de la torre podemos disfrutar de una vista panorámica de la ciudad (State Council, 2015).

Imagen 6 – Torre del Tambor



Fuente: [https://dp.pconline.com.cn/dphoto/list\\_2712252.html](https://dp.pconline.com.cn/dphoto/list_2712252.html)

El jardín Datang Furong, construido en 2002, es el parque temático cultural más grande de la región noroeste. Fue catalogado como modelo de jardín imperial por demostrar el encanto y la grandeza plena de la dinastía Tang. El entorno, un área paisajística de 165 acres que rodea un lago bordeado de sauces, captura la esencia de la apariencia del paisaje característico de la pintura clásica china. En 2011, fue calificado como Atracción Turística Nacional AAAAA por la Administración Nacional de Turismo (Yang Yanlin, 2007).

Imagen 7 – Jardín Datang Furong



Fuente: [https://itbbs.pconline.com.cn/dc/topic\\_25466685-54098777.html](https://itbbs.pconline.com.cn/dc/topic_25466685-54098777.html)

### 5.3.2 Recursos culturales

#### 5.3.2.1 Recursos museísticos

Tabla 10 – Número de instituciones culturales en la ciudad de Xian en 2018

Institución	Cantidad
Museo	134
Unidad de protección de reliquias culturales	424
Biblioteca pública	13
Galería de arte	12
Centro cultural	200
Radio y televisión	8

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

En base a los datos de la tabla, Xi'an cuenta con muchos tipos diferentes de instituciones culturales. Entre ellos, encontramos 134 museos, 424 unidades de protección de reliquias culturales, 13 bibliotecas públicas, 2 galerías de arte, 200 centros culturales y 8 estaciones de radio y televisión. Por lo tanto, las instituciones culturales también se pueden utilizar como un recurso turístico para atraer turistas.

### 5.3.2.2 Arte y cultura local

#### La Ópera de Qinqiang

La ópera de Qinqiang se trata de la ópera más popular de China. Sus melodías son originarias de las áreas rurales de los antiguos Shaanxi y Gansu. La palabra en sí misma significa "la melodía o el sonido de Qin".

“Este género musical utiliza el “Bangzi” (bloque de madera) como uno de los instrumentos que lo acompañan, del cual deriva su otro nombre, la *ópera Bangzi*. La melodía de Bangzi es la melodía de ópera más antigua y rica de las cuatro grandes melodías musicales características de China. El estilo Qinqiang es el representante de la ópera de Bangzi, y posee el origen más importante del resto de estilos operísticos de la región. Desempeña un papel clave en la cultura tradicional china, ya que su proceso de nacimiento y desarrollo es el resultado del crecimiento actuación: canto, narración, danza y artes marciales” (Wang, 2003, pp.270-287).

Imagen 8 – Qinqiang



Fuente: [http://blog.sina.cn/dpool/blog/s/blog\\_4b9a08960100c537.html](http://blog.sina.cn/dpool/blog/s/blog_4b9a08960100c537.html)

#### Juego de sombras

El juego de sombras trata de un antiguo arte tradicional chino, basado en el drama popular que consiste en narrar una historia a través de la silueta de una marioneta hecha de piel de animal o cartón. Durante la actuación, los artistas se colocan detrás de una



cortina blanca. Mientras manipulan las marionetas, en el otro lado, un narrador cuenta la historia acompañándose de melodías populares locales, y al mismo tiempo de instrumentos de percusión y cuerdas, por lo que las melodías reproducen un característico sonido local.

Su popularidad es extremadamente grande, destacando por la peculiaridad de que forma una gran variedad de diálogos debido a las diferentes voces que se reproducen desde diferentes lugares del escenario. Es muy popular en zonas rurales como Henan, Shanxi, Shaanxi y Gansu. (Liang, 2007).

Imagen 9 – Juego de sombras



Fuente: <http://www.ltfjyc.com/article20160802165021/aritcle157.html>

### **5.3.2.3 Gastronomía**

Además de las atracciones, en Xi'an también puedes disfrutar de especialidades locales. Xi'an no es sólo el lugar de nacimiento de la cultura china, sino también el lugar de nacimiento de la cultura alimenticia. La comida de Xi'an es muy diferente a otras partes de China. El final de la Ruta de la Seda fue influenciado por diversas integraciones culturales e integraciones étnicas, creando así la combinación de diferentes comidas. La especial gastronomía y la característica hospitalidad de Xi'an atraen cada vez más turistas, promoviendo el desarrollo del turismo local.

### **Roujiamo**

El Roujiamo, comida representativa de la ciudad Xi'an, tiene cierta similitud a la hamburguesa de carne o sándwich de carne, ya que es un plato elaborado con dos tortas y carne de cerdo. Generalmente, el relleno es una mezcla de carne gorda y magra, y la torta es de Baiji; para elaborarla, añaden el relleno al interior la torta y agregan el jugo de la carne. Existe una variación, ya que los musulmanes no comen carne de cerdo, por lo que cambian el relleno por carne de vaca, vacuno o cordero. En la actualidad, el Roujiamo se ha convertido en un símbolo de la cultura Xi'an, rico y sencillo.

Imagen 10 – Roujiamo



Fuente: <http://90sheji.com/png/liangpiliangmian.html>

### **Liangpi**

El Liangpi, conocido como Liangpi de Shaanxi, es un plato de fideos fríos con salsa especial y otros condimentos, como chile, nuez, etc, dulces o picantes, al gusto del consumidor. Realmente, el Liangpi se puede elaborar de dos maneras: con piel de harina o con piel de arroz. Este plato es preferible comerlo en verano, ya que es delicioso y fresco. Vale la pena mencionar que esta comida tan gustosa, no sólo ha conseguido triunfar en Xi'an, sino que ahora también se ha extendido por toda China, especialmente en las regiones del norte y centro.

Imagen 11 – Liangpi



Fuente: [https://sucai.redocn.com/canyinmeishi\\_3192339.html](https://sucai.redocn.com/canyinmeishi_3192339.html)

### **Paomo de carnero**

El Paomo de carnero es una de las comidas locales más típicas de Xi'an. Se trata de una sopa de cordero con migas de pan, combinada con crepes y cordero como los materiales principales. Además, otros ingredientes del Paomo de carnero son la chalota, el jengibre, el fresno espinoso chino, anís, hinojo, canela, etc. Es una buena opción degustar Paomo de carnero con la llegada del invierno, ya que, no sólo despierta el apetito, sino que también evita el frío en el cuerpo.

Imagen 12 – Paomo de carnero





Fuente: <http://xian.3dkezhan.com/meishi/8505.html>

### Tallarines Biangbiang

En caracteres chinos, la palabra Biangbiang es muy difícil de escribir, puesto que su nombre deriva de la onomatopeya “biang biang”, sonido producido durante el proceso de elaboración de este plato. Los tallarines Biangbiang son una comida tradicional en Guanzhong, Shaanxi, también conocida como tallarines de cinturón. Hechos con harina superior, salsa de soya, vinagre, glutamato monosódico, y pimienta, y añadiendo por último aceite vegetal caliente, fragante y sabroso, es ideal para quitar humedad y proteger el estómago.

Imagen 13 – Tallarines Biangbiang





Fuente: [http://www.sohu.com/a/239263018\\_379831](http://www.sohu.com/a/239263018_379831)

Además de los platos mencionados anteriormente, Xi'an tiene otros tipos diferentes de platos típicos, como el cordero asado, la sopa de chile picante, Guokui, bollos Jia San Guan Tang, fideos de espinacas, Mashi, etc. En general, la comida es un factor importante en el turismo, y también se puede utilizar como recurso turístico. La gastronomía y el turismo son inseparables; la gente viaja, no sólo para apreciar lugares de interés, como ríos y museos, sino también para degustar la cocina local. La cultura gastronómica de una localidad contribuye a promover el desarrollo del turismo, y el a su vez, el turismo colabora promoviendo la cultura gastronómica local.

## **5.4 La oferta turística 2: Inventario de servicios**

### **5.4.1 Infraestructura de alojamientos**

Tabla 11 – Estadísticas básicas de hoteles en posesión de estrellas, en Xi'an, año 2017

Ítem	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas
Número de hoteles (unidades)	16	51	57
Número de habitaciones (unidades)	4672	9156	9856
Número de camas (unidades)	8856	18312	19712
Ingresos anuales (Unidad: mil millones)	67.58		

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Hoy en día, debido al masivo y rápido desarrollo del turismo en Xi'an, las instalaciones turísticas están en auge. De acuerdo con los datos de la tabla, podemos apreciar que la construcción de hoteles en Xi'an también ha sufrido cambios estremecedores. En 2018, la ciudad ya contaba con 124 hoteles con estrellas: 16 hoteles de 5 estrellas, 51 hoteles de 4 estrellas y 57 hoteles de 3 estrellas. Con ello, la industria de alojamiento de la ciudad logró ingresos operativos de 6.758 millones de yuanes, un 12.3% más alto que la tasa anual promedio en 2004. Estos datos significan que el turismo es una gran herramienta para promover el desarrollo económico de la localidad, y también permite que más empresarios encuentren oportunidades de negocio y puestos de trabajo. Con los cambios ocurridos, a su vez, en la actitud de los consumidores modernos y los modos de

viajar, las personas prestan más atención a la calidad del producto y la experiencia del servicio, lo que aporta nuevas oportunidades para el desarrollo diversificado de la industria del alojamiento, además de un aumento también de construcción de viviendas familiares.

#### 5.4.2 Infraestructuras de restauración

Tabla 12 – Estadísticas básicas sobre los restaurantes en 2017

Ítem	Número de tiendas (unidades)	Número de asientos (unidades)	Ingresos operativos anuales (Unidad: mil yuanes)
Total	2492	863823	3629198
Restaurantes	2239	795493	3201117
Comida rápida	238	66012	426454
Servicio de refrescos y bebidas frías	7	1268	1045
Servicio de café	8	1050	582

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

Debido a la expansiva difusión que tiene lugar hoy en día a través de Internet, Xi'an se ha convertido en una popular ciudad turística. Esto, no sólo se debe a la riqueza de recursos, sino también a su cocina local. Alrededor de las atracciones más populares de Xi'an, se encuentran sitios históricos, grandes centros comerciales y restaurantes especializados. Por lo tanto, resulta satisfactorio para los turistas visitar los lugares de interés mientras disfrutan de la cocina local, generando a través de la gastronomía un gran atractivo. Según los datos de la tabla, se conoce que hay 2.492 lugares de comedor en Xi'an, los cuales incluyen 2.239 restaurantes, 238 tiendas de comida rápida, 7 establecimientos de bebidas y 8 cafeterías. En términos de cantidad de plazas, todos los restaurantes suman un total de 863.823, con una facturación que alcanzó 362.918

millones de yuanes durante el año 2017. Por lo tanto, esto explica que Xi'an posea un sistema completo de servicio de catering para cumplir y satisfacer las necesidades alimentarias de los turistas de diferentes países y regiones, así como sus gustos gastronómicos.

### 5.4.3 Empresas dedicadas al turismo

Tabla 13 – Estadísticas básicas e ingresos anuales de la Agencia de Viajes Xi'an de 2012 a 2018

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agencias de viajes internacionales y nacionales (unidades)	344	425	556	665	689	708	751
Ingresos operativos de la agencia de viajes (100 millones de yuanes)	45.7	49.49	57.93	66.68	79.39	85.63	90.15

Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>

En los últimos años, el continuo desarrollo del turismo, influenciado por la cultura de la ciudad antigua de Xi'an, ha provocado que cada vez más turistas nacionales y extranjeros visiten la ciudad. Además, la capacidad de recepción de las agencias de viajes también se encuentra en un continuo progreso. Desde el año 2012, ya había 344 agencias de viajes nacionales e internacionales, alcanzando las 751 en 2018, lo que marca un período de tan sólo seis años para conseguir un aumento de 407 unidades. De ellas, el año 2014 a 2015 fue el que aumentó de manera más abrupta, con un ascenso anual promedio de 12.43%. En 2016, la facturación superó los 7 mil millones de yuanes en ingresos, llegando a los 7,939 mil millones de yuanes, lo que indica que la industria del turismo de Xi'an está viviendo un considerable crecimiento, y la cultura de la ciudad antigua es cada vez más popular entre los turistas, e incluso internacionalmente. Las subidas de ingresos en las agencias de viajes muestran que Xi'an ha incrementado su capacidad de recepción turística, ofreciendo a los visitantes servicios de viaje integrales para cumplir con los requisitos de los clientes.

## **6.LAS CARACTERÍSTICAS DE DESARROLLO Y ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO CULTURAL DE XI'AN EN LA ETAPA ACTUAL, Y ANÁLISIS CAME.**

### **6.1 Características de desarrollo del turismo cultural de Xi'an en la etapa actual**

“La cultura es el alma del turismo, y a su vez el turismo es un importante portador de cultura” (Xue, 2010).

“El turismo cultural está formado por la combinación de cultura y turismo; es el nuevo modelo de turismo más dinámico y prometedor del desarrollo económico y social del siglo XXI” (Guo, 2011, pp. 104-105).

La provincia de Shaanxi se encuentra en el interior de China, entre el río Amarillo y la cuenca del río Changjiang; es uno de los lugares más importantes de nacimiento de la civilización china, puesto que no sólo es rica en recursos turísticos, sino que también posee la base ideal para desarrollar el turismo cultural.

En 2006, en el plan de desarrollo turístico de Xi'an, el gobierno propuso vincular el turismo con la ciudad, combinando sus ricos recursos históricos y culturales con la cultura única de Guanzhong, y desarrollando varios tipos de turismo cultural sobre la historia y ecología de la zona.

“El cinturón histórico y cultural de Guanzhong, combinado con la historia y cultura de Xi'an, dan forma a la imagen general de la ciudad, fortaleciendo las características culturales regionales, ya que es una manera de encontrar una combinación de cultura tradicional y cultura moderna, con un gusto arquitectónico definido y estilo único” (Gobierno de Xi'an, 2016).

Todo ello constituye un nuevo estilo combinando el turismo con las características culturales de Xi'an, y resaltándolas, con el objetivo de crear un sistema de turismo cultural muy original. Por lo tanto, podemos saber que el gobierno otorga gran importancia al desarrollo del turismo cultural.

En la actualidad, el desarrollo del turismo cultural en Xi'an tiene las siguientes características:

### **6.1.1. Desarrollo del turismo cultural en Xi'an, con nuevos símbolos para explotar las ventajas potenciales de sus recursos históricos.**

En los últimos años, Lingtong, el lugar escénico de la Muralla de la Ciudad Antigua, y las montañas Qinling, así como otros lugares escénicos, han aprovechado al máximo las ventajas potenciales de sus recursos históricos y culturales.

En 2006, el gobierno invirtió casi 1.500 millones de yuanes para reformar y proteger el Museo de Guerreros de Terracota, el Parque de Reliquias del Mausoleo Qin Shihuang, el Palacio Tanghua Qing, y llevar a cabo el proyecto de renovación del entorno. Además, creó una representación de danza paisajística a gran escala, *The Song of Everlasting Sorrow*, sobre la montaña que posee el agua más pura, y que conforma la verdadera historia de China hasta ahora, en la que aparece una escena del Palacio del Emperador Tang – se encuentra ahora mismo en restauración y protección.

El desarrollo y construcción de una "Zona de Turismo Cultural Tang" con aguas termales y ocio, ha enriquecido la connotación del turismo cultural, aumentando la popularidad de las atracciones tradicionales y promoviendo el desarrollo del turismo (Gobierno de Xi'an, 2006).

El desarrollo del Museo del Mausoleo de Hanyang, utilizando tecnología moderna, permite a los visitantes observar reliquias culturales desde la distancia, y se ha convertido en el primer museo subterráneo moderno de China. Cuenta con 14,400 piezas de preciosas reliquias culturales de nivel nacional III o superior, las cuales forman parte de una colección de museos, sitios históricos y parques de la ciudad. Ha sido nombrado lugar de ocio histórico y cultural gracias a su fuerte ambiente cultural y buen gusto (Han Yangling Museum, 2007).

Además, la antigua muralla de la ciudad de Xi'an devuelve el estilo y la vida de la antigua ciudad, con la Ceremonia de entrada de la puerta sur, Ceremonia de bienvenida de North Gate, Maratón internacional de City Wall, etc. Estas actividades se han convertido en una nueva marca de turismo cultural en el área escénica de la muralla de la ciudad. Los nuevos símbolos turísticos, combinados con actividades y reliquias

culturales, continúan como proceso de actualización de lugares escénicos tradicionales y productos tradicionales, aportando renovada vitalidad.

### **6.1.2 Mejora del sabor de la cultura, y formación de la nueva imagen de la ciudad.**

El establecimiento de una nueva imagen de turismo urbano juega un papel muy importante en la promoción del desarrollo del turismo. A través del descubrimiento y aprovechar los recursos turísticos, mejorar el entorno turístico y el gusto cultural, y la formación de una nueva imagen turística de la ciudad, conseguiremos crear una forma más efectiva de generar atracción. En 2010, Xi'an promovió actividades culturales a gran escala como el espacio – "2010·Shengdian Xi'an", lo que, no sólo fortaleció la orientación del valor urbano de la internacionalización y la cultura humana de Xi'an, sino que también hizo que el resto del mundo comprendiera mejor la manera de vivir y pensar de Xi'an. Destaca la importancia de explorar una forma de transformar el "patrimonio cultural en recursos culturales", desarrollando el turismo cultural (Baidu Academic, 2006).

En los últimos años, Xi'an Qujiang Cultural Tourism Co Ltd, se ha esforzado en integrar los recursos del turismo cultural existentes en Qujiang, para crear una marca de turismo cultural de primera clase en Shaanxi, e incluso en toda China. Hoy en día, aborda la Gran Pagoda del Ganso Salvaje, y la Plaza Norte de Yanta. Toda la plaza cuenta con fuentes de agua, plazas culturales, paisajes, corredores culturales e instalaciones turísticas, además de garantizar el aprendizaje sobre la cultura Tang y la cultura budista. La columna de arte abstracto que encontramos frente a la plaza y la antigua Gran Pagoda del Ganso Salvaje se han convertido en un escenario único de la antigua ciudad de Xi'an. También se ha creado el espectáculo acuático más grande del mundo y el primer parque temático cultural de estilo jardín real a gran escala de China: el jardín Datang Furong.

El desarrollo del Nuevo Distrito de Qujiang es la marca de la cultura Tang, creando la nueva área urbana más característica culturalmente de Xi'an. La apertura de la Gran Plaza Norte de Yanta ofrece un nuevo concepto y enfoque para la construcción y el desarrollo del turismo cultural, ya que proporciona nuevos ejemplos sobre la

combinación de historia y realidad, entre las atracciones y la cultura que contiene, con simples recorridos turísticos o a través del turismo experiencial. También proporciona un modelo sobre cómo lograr el desarrollo sostenible del turismo cultural en Xi'an. En general, ha aportado un nuevo sentimiento a los visitantes.

### **6.1.3 Enriquecimiento continuamente del contenido de los proyectos de turismo cultural.**

En 2007, Xi'an planeó las rutas de la "Gira por la antigua capital de China" y la "Ruta de la Seda", desarrollando productos de turismo cultural étnico y religioso, y posteriormente planificó proyectos de turismo religioso como la *Ceremonia de bienvenida a Xuanzhai*. En términos de estudio del turismo, abrió dos escuelas secundarias, dos escuelas primarias, y una escuela especial, que fueron identificadas como escuelas de recepción escolar. En cuanto a actuaciones, el jardín Datang Furong, el Shaanxi Grand Opera House, el Hua Qing Pool, etc. han ido lanzando sucesivamente espectáculos como el Tang Music Dance, melodrama y otras variedades, además de su participación en la organización de festivales masivos, como el Festival de Escalada de Cuihua, el Festival de observación de flores de Weiyang y el Festival de Recogida de Cerezas de Baqiao (Gobierno de Xi'an, 2007).

El Museo Xi'an Beilin propuso inicialmente el establecimiento del Instituto de Caligrafía, y al mismo tiempo, implementó el proyecto de mantenimiento y protección de templos antiguos en Xi'an, permitiendo que el Templo Xu'an Confuciano se convirtiera en el símbolo del Museo Beilin (Seminario de planificación estratégica de la industria cultural de Beilin, 2008).

### **6.1.4 Enfoque en el desarrollo conjunto regional**

En 2007, las ciudades de Xi'an y Xianyang aprovecharon la oportunidad de, a la vez que estrenaban el documental de drama histórico "Carol of Zhenguan", promover los productos turísticos de la cultura Tang de las dos ciudades. Durante la transmisión de esta serie de televisión, se lanzaron simultáneamente actividades temáticas de turismo

cultural, como "Mirando Carol of Zhenguan" o "Disfruta el encanto de la cultura Tang", con la pretensión de que, a través de una serie de recorridos temáticos promocionales, se creara una marca turística de cultura Tang, promoviendo así el desarrollo turístico en ambas ciudades (Gobierno de Xi'an, 2007). Además, en 2014, también se relacionó con la oficina de turismo de la ciudad a lo largo de Longhai. La cuarta Feria Internacional del Turismo Ruta de la Seda se celebró en el Centro Internacional de Convenciones y Exhibiciones Qujiang de Xian, planificando y lanzando productos turísticos de la ruta Huaxia, en forma de asociación regional de Xi'an, donde promocionaban las seis capitales antiguas de China y la Ruta de la Seda como destinos turísticos, tomando el patrimonio histórico y cultural representativo como su mayor portador, a través del cual reproducir el origen, desarrollo y gloria de la civilización china (Feria Internacional del Turismo Ruta de la Seda, 2014).

## **6.2 Análisis DAFO del desarrollo del turismo cultural de Xi'an**

### **6.2.1 Debilidades**

1) Una única estructura de productos de turismo cultural.

En la actualidad, los productos de turismo cultural de Xi'an se han ido convirtiendo gradualmente en un sistema, pero sólo existe un tipo de producto de turismo cultural, básicamente un producto tradicional de turismo cultural, y todavía hay menos productos modernos de turismo cultural con perspectivas de mercado. El intento de desarrollar productos dependientes de los recursos ha fallado gradualmente a la hora de satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto, afecta al desarrollo saludable y sostenible de la industria del turismo cultural de Xi'an.

2) La promoción de los productos no es suficiente.

En la actualidad, los productos de turismo cultural de Xi'an se comparan con otras ciudades con velocidades de desarrollo más rápidas, si bien es cierto que su publicidad es insuficiente, sus métodos de marketing inflexibles y una baja utilización de medios y plataformas en línea, además de que la construcción de la marca y el empaque de la imagen no son claros y no atraen la atención de las personas. Por ejemplo, otras



ciudades anuncian sus productos turísticos en los autobuses y vallas publicitarias de Xi'an, e incluso los promocionan en las ciudades vecinas, pero estos métodos no son lo suficientemente extensos, añadiendo a esto que la plataforma de servicios de red más adecuada para los populares viajes de autoayuda no es lo suficientemente sólida, y las actualizaciones de red y la promoción de productos de viaje son relativamente lentas.

3) Pequeña cantidad de productos de turismo cultural de clase mundial.

Aunque Xi'an posee recursos de alta calidad, entre los 83 recursos turísticos calificados como A, 65 son recursos turísticos humanísticos, y de ellos, sólo el Mausoleo del Primer Emperador Qin y los Guerreros de Terracota fueron nombrados Patrimonio Cultural Mundial. En comparación con las provincias y regiones vecinas, Xi'an obviamente está en desventaja en cuanto a la competencia. La falta de productos de turismo cultural de clase mundial se ha convertido en una deficiencia en el desarrollo del turismo en Xi'an.

#### **6.2.4 Amenazas**

1) Competencia alternativa por productos turísticos similares.

Existen dos tipos de competencia de viajes en China: el primer tipo es homogéneo, quiere decir, aquellas ciudades turísticas similares a Xi'an; mientras que el segundo tipo es heterogéneo, quiere decir aquellas ciudades turísticas muy diferentes a Xi'an. En el desarrollo de productos de turismo cultural, el de ciudad turística de tipo homogéneo es el que crea más competencia debido a que posee los mismos tipos de recursos, o similares a ellos, mientras que los tipos heterogéneos de ciudades turísticas tienen sus propias características únicas, por lo que la amenaza es relativamente pequeña a la hora de desarrollar productos. Existe, por lo tanto, una competencia alternativa entre productos turísticos homogéneos. Xi'an, Pekín, Nanjing, Kaifeng, Zhengzhou, Luoyang son antiguas capitales históricas y culturales, ubicadas en el curso medio y bajo del río Amarillo, lugar de nacimiento de la nación china. Sin embargo, cada una de ellas posee sus propias características históricas y culturales. Si los productos de turismo cultural de Xi'an se mantienen en su estado original y carecen de innovación, se enfrentarán a la posibilidad de ser reemplazados por productos turísticos similares. En el ranking de

ciudades turísticas de China en 2010, ya sea desde la red, los medios o la atención integral, Xi'an se encuentra por detrás de Pekín, Hangzhou y Nanjing. Se puede concluir, por tanto, que el desarrollo de productos de turismo cultural de Xi'an se encuentra actualmente en desventaja con otras ciudades similares a ella, puesto que estas ciudades supondrán una amenaza para el desarrollo del turismo cultural en Xi'an (Central Broadcasting Network, 2010).

## 2) Cambios en la estructura de la demanda por parte de los turistas de la nueva era.

La práctica del desarrollo turístico demuestra que los turistas viajan principalmente por razones estéticas y espirituales, en búsqueda del disfrute cultural. Como doble portador de material y cultura, el consumo turístico, inevitablemente, crecerá juntamente con el desarrollo de la economía de Xi'an, y se convertirá en el contenido principal de la vida de las personas. El turismo moderno no sólo se ha mantenido a nivel de apreciar los paisajes naturales, sino que se ha convertido progresivamente en una actividad estética cultural integral y de alto grado. Por lo tanto, como Xi'an está desarrollando productos de turismo cultural, necesita una innovación constante para satisfacer las necesidades culturales de los turistas: solo así los productos turísticos desarrollados serán atractivos y vitales.

### **6.2.3 Fortalezas**

#### 1) Riqueza de recursos

Los recursos humanos únicos y los abundantes recursos naturales son ventajas sobresalientes en cuanto al desarrollo del turismo cultural en Xi'an. Entre los 2.148 recursos turísticos que encontramos aquí, 2081 son recursos humanos y turísticos, que representan el 96.8% del total, lo que supone una ventaja absoluta sobre los recursos turísticos naturales Wu (2004, pp. 120-124).

Estos recursos turísticos contienen ricas connotaciones culturales, como la simbología, que es bien conocida y popular entre los turistas. En general, el potencial para el desarrollo de productos de turismo cultural es enorme. Xi'an es una de las seis capitales antiguas de China, la ciudad con el mayor número de dinastías chinas y poseedora de la

historia más larga, que, además de ser una fuente importante de la civilización china, posee recursos humanos y turísticos de alto rango, y una larga historia, por lo que su valor es muy difícil de ser superado por otras regiones.

## 2) Su ubicación

Xi'an es la ciudad más grande y completa de China según el nuevo Puente Continental de Eurasia (Sheng, 1991, pp. 29-30). En el diseño de la economía regional de China, tiene un importante papel como centro de transporte, además de ser la ciudad elegida para que el gobierno implemente el plan de desarrollo occidental, y una ciudad que juega un papel de autoridad en la región occidental; es el centro de finanzas, comercio, cultura, educación y turismo del oeste, y su nivel de tecnología y educación ocupa el tercer lugar en China. Por lo tanto, Xi'an tiene una fuerte fortaleza económica, una ubicación geográfica superior, ricos recursos turísticos y funciones urbanas perfectas, por lo que se convertirá en el mayor centro de distribución turística y fuente de radiación de la región occidental.

## 3) Red de transporte conveniente

Puesto que es la provincia con el mayor número de provincias vecinas en China, Xi'an está intensificando los esfuerzos para construir ferrocarriles, carreteras y pistas de aviación, transformando las ventajas de ubicación en ventajas de transporte, y creando una red de transporte más conveniente. La longitud total de las autopistas en la provincia de Shanxi ya ha excedido los 10.000 kilómetros, el Aeropuerto Internacional de Xi'an Xianyang cuenta con 107 pistas y 730 vuelos diarios de promedio, y el número de visitantes recibidos se encuentra entre los ocho primeros de China. Aunque ubicado en el centro interior, el sistema de transporte se extiende en todas direcciones, tomando forma gradualmente, y sentando las bases para un mayor desarrollo del turismo cultural y nuevas redes de comunicación (Song, 2014).

### **6.2.4 Oportunidades**

#### 1) Oportunidades históricas para el desarrollo de la región occidental

La implementación de las medidas para el desarrollo de la región occidental permitirá que Xi'an aproveche al máximo sus ventajas, centrándose en un único objetivo: convertirse en una ciudad histórica de fama mundial, centro financiero, centro de comercio, centro de ciencia y tecnología en el noroeste de China, y una ciudad socialista orientada a la exportación de la civilización moderna. Esta ciudad juega con dos industrias líderes: turismo e industria de alta tecnología; resaltando cinco puntos clave: infraestructura, agricultura suburbana, ambiente ecológico, urbanización e industria educativa. Para garantizar un desarrollo sostenido y rápido de la economía de Xi'an, se debe crear seguridad económica y un buen ambiente de desarrollo y oportunidades para el desarrollo de este tipo de turismo. Por lo tanto, Xi'an cuenta con todos los aspectos necesarios para desarrollar el turismo cultural, ampliar el mercado base y promover el desarrollo del turismo, siendo coherente con el desarrollo de toda la ciudad, y promoviéndose mutuamente.

## 2) Oportunidades políticas para que el gobierno desarrolle el turismo cultural

En 1998, el gobierno provincial de Shaanxi tomó la "Decisión de profundizar la reforma del sistema de turismo y acelerar el desarrollo de la industria del turismo", la cual "clarificaba la dirección de desarrollo y la estrategia de desarrollo del turismo de Xi'an" (Shaanxi Provincial Government, 1998). En 2009, la reunión ejecutiva del Consejo de Estado adoptó el "Plan de revitalización de la industria cultural", lo que significa que la industria cultural de China ha entrado en un período crítico de desarrollo. En 2010, el Consejo de Estado emitió las "Opiniones sobre la aceleración del desarrollo del turismo", proponiendo el cultivo del turismo como industria pilar de la economía nacional, y una moderna industria de servicios con la que la gente quedara satisfecha. En el mismo año, el gobierno de Xi'an emitió la "Decisión para acelerar aún más el desarrollo turístico", que proponía centrarse en la construcción de un fuerte objetivo provincial en el oeste, cultivando el turismo como industria líder y creando un nuevo punto de crecimiento para la economía de Xi'an. La promulgación de una serie de importantes políticas fue la que brindó enormes oportunidades para el desarrollo del turismo cultural en Xi'an (Gobierno de Xi'an, 2010).

## 3) Oportunidades internacionales

Xi'an, como punto de partida de la antigua Ruta de la Seda, hizo una contribución indeleble. La construcción económica del cinturón de la Ruta de la Seda supuso la creación de las condiciones, la capacidad y la responsabilidad de convertirse en un nuevo punto de partida. China concede gran importancia al período de desarrollo del "cinturón y la carretera", por ello Xi'an debe confiar en las ventajas del turismo cultural, para lo que es necesario explorar y desarrollar constantemente nuevos modelos, y ofrecer apoyo para el nuevo punto de partida del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda (Wang Yuhong, 2014, pp. 40-44).

### **6.3 Análisis CAME**

#### **6.3.1 Corregir debilidades**

Para mejorar las debilidades que encontré a través del análisis DAFO en el apartado anterior, exponemos a continuación diferentes medidas posibles:

De acuerdo con la tendencia de desarrollo del mercado, sería necesario establecer un modelo de desarrollo de turismo cultural dirigido por el gobierno, a modo de innovación sobre la base de productos turísticos tradicionales, con el propósito de desarrollar nuevos productos turísticos, y a través de la promoción de los medios en línea, actualizar oportunamente la información de los productos culturales. De esta manera, se ofrecerían plataformas de autoservicio en línea en diferentes idiomas, y permitir que los turistas de diferentes ciudades y países comprendan mejor la fuente, la connotación cultural y la importancia histórica de los productos del turismo cultural en Xi'an.

#### **6.3.2 Afrontar amenazas**

Las amenazas deben ser afrontadas tomando las siguientes medidas de precaución:

Desarrollo de una estrategia de turismo sostenible, que aproveche las características culturales de las atracciones turísticas de la región, de las cuales se puedan aprender las experiencias exitosas de desarrollar productos turísticos en otras ciudades. Sobre esta base, de acuerdo con los cambios en la estructura de la demanda de turistas en la era

actual, se integrarían los recursos turísticos para promover el desarrollo sostenible del turismo cultural en Xi'an.

### **6.3.3 Explotar las oportunidades**

Frente al masivo desarrollo del turismo contemporáneo, para convertir el turismo en una industria pilar de la región, los departamentos gubernamentales de Xi'an deben saber cómo aprovechar sus ventajas condicionales, métodos para atraer más turistas. Para ello, lo esencial sería diseñar un modelo turístico que se adapte al desarrollo socioeconómico, con el que promover aún más el desarrollo económico de la región.

### **6.3.4 Mantener las fortalezas**

Las fortalezas se pueden desarrollar, y mantener en dicho crecimiento a través de diferentes actuaciones, como:

Según la connotación cultural de cada recurso turístico, llevar a cabo un desarrollo de diferentes productos turísticos, con el objetivo de aumentar el atractivo de las atracciones turísticas culturales y satisfacer las necesidades exigidas por los turistas. Para ello, se deben aprovechar las fortalezas de la ubicación y el transporte para fortalecer la conexión entre regiones, establecer una red de transporte más conveniente y cooperar, basándose en sus propias fortalezas regionales, y conduciendo a la creación de marcas únicas de turismo cultural.

## **7. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN XI'AN, ANÁLISIS CAME**

### **7.1 Ofrecer apoyo político y mejorar el actual sistema de apoyo del gobierno.**

El turismo cultural es una industria integral que cuenta con una amplia gama de fortalezas, lo que la convierte en una gran fuerza impulsora. Su desarrollo no puede separarse del apoyo del gobierno y los departamentos pertinentes. Por lo tanto, es necesario adoptar las políticas y medidas de apoyo correspondientes, para lograr los objetivos, formando del turismo cultural un nuevo punto de crecimiento para el

desarrollo social y económico, sobretodo la entrada en el nuevo siglo. Los departamentos gubernamentales deberían otorgar más importancia al trabajo cultural, estableciendo un modelo de desarrollo de turismo cultural dirigido por el gobierno, y así iniciar la colaboración entre los departamentos relevantes como turismo, cultura, comercio, religión, tierra, silvicultura, transporte y protección del medio ambiente para estudiar y formular las políticas y regulaciones relevantes; participando con organizaciones gubernamentales, departamentos estatales, construcción urbana, impuestos, etc. De este modo, se centrarán en la integración, el desarrollo y la investigación de los recursos del turismo cultural, proponiendo políticas preferenciales y medidas de apoyo, lo que creará un entorno propicio para dicho desarrollo.

Cada vez que se registran nuevos productos turísticos, se necesita paralelamente una gran cantidad de dinero. A causa de esto, los departamentos gubernamentales deben ofrecer apoyo financiero o concesiones de préstamos, aumentando gradualmente la inversión orientadora del gobierno y mejorando continuamente el entorno del turismo cultural urbano. Los departamentos gubernamentales relevantes a este motivo deberían apoyar activamente a las empresas de turismo cultural para llevar a cabo la renovación y la innovación tecnológica, mejorar el entorno de la industria, resolver los problemas y sentar las bases necesarias.

## **7.2. Implementar la estrategia de vinculación a la industria, y crear una nueva gama de turismo cultural.**

Según la perspectiva de la teoría del sistema turístico, donde el turismo cultural se define como sistema, encontramos un todo que consta de varias partes y elementos que están relacionados entre sí. La mejora de la calidad de las actividades de turismo cultural de Xi'an, así como la mejora de la satisfacción turística, provoca que el núcleo dependa de las atracciones, y al mismo tiempo, sea inseparable de la gestión de las industrias relacionadas con el turismo, como restaurantes, agencias de viajes, hoteles y transporte, etc; aquellos que mejoran la calidad del servicio y la creación de ambiente cultural.

Para ello, Xi'an deberá seguir el modelo de otras ciudades, y formular científicamente los seis elementos básicos: gastronomía, vivienda, transporte, turismo, compras y entretenimiento; además de otros elementos más elaborados, como la creación de un hotel temático, con diseño general, decoración, y otros aspectos relacionados con las características culturales de Xi'an. De todas las experiencias ofertadas, la degustación de la cocina local es la más popular. Xi'an cuenta con una amplia variedad de alimentos y platos típicos, sin olvidar que la dieta también debe estar en línea con los tiempos, y a su vez, seguir reflejando las características culturales locales en términos de sabor, artesanía y empaque. Es por ello, que se debe crear un ambiente cultural por toda la industria, y solo así se podrá coordinar y desarrollar el turismo cultural, produciendo los mayores beneficios integrales.

Al mismo tiempo, el departamento de turismo cultural puede aprovechar la conveniencia de la "ciudad provincial" de Xi'an y las ventajas del mercado, cooperando con el sector comercial para crear productos de arte y turismo cultural. Aprovechando esta diversidad de turismo cultural, desarrollaremos productos adecuados a los diferentes grupos de edad, promoviendo activamente la cooperación entre departamentos. Implementar esta estrategia de vinculación de la industria es una garantía de mejora del ambiente cultural del turismo.

### **7.3 Establecer un sistema de servicios dedicados al proyecto de turismo cultural en Xi'an**

Los recursos de turismo cultural de Xi'an tienen una gran importancia histórica, siendo la mayoría lugares, por lo que la connotación cultural escondida detrás de ellos puede no ser comprendida por los turistas. Si utilizamos una variedad distinta de métodos para estudiar sus connotaciones culturales, encontraremos que algunas de ellas no pueden expresarse en formas concretas. Además, hay muchos tipos de recursos de turismo cultural en Xi'an, tantos que no pueden ser mostrados uno por uno. Por lo tanto, para adaptarse a la tendencia de desarrollo turístico de los viajes individuales y los viajes de autoservicio, se podría establecer un sistema de servicio, que reflejara la connotación cultural de cada atracción turística cultural, expresada de forma que los turistas sean



capaces de entenderla. Xi'an debería permitir que los recursos turísticos culturales dependan del poder de la ciencia y la tecnología, para realizar la construcción digital de éstos. A través del establecimiento de un sistema de servicio de asesoramiento turístico conveniente para los turistas, los recursos serán ofertados a los visitantes desde todos los ángulos posibles. Además, difundir ambas culturas, la antigua y moderna en Xi'an, fortalecerá la construcción y mejorará los sistemas de servicios actuales. Esto, por tanto, no sólo será beneficioso para los turistas, que podrán aprender conocimientos relevantes mientras realizan el recorrido, sino que también facilitará la promoción de estos lugares turísticos culturales, lo cual es la opción más conveniente para aquellos turistas que se sirven de auto-guía. La construcción y mejora del sistema de servicios no es solamente un requisito para aumentar la satisfacción de los turistas, sino también un requisito para la innovación continua (especialmente la innovación cultural) y el desarrollo de la competitividad central.

#### **7.4 Innovar el sistema de gestión y realizar la cooperación regional en turismo.**

La cooperación turística regional conforma la tendencia de desarrollo de la industria turística actual. Es por ello que Xi'an fortalece la cooperación con las áreas circundantes en turismo y, no sólo ayuda a optimizar completamente los recursos turísticos en su propia área, sino que también mejora la fortaleza general y la competitividad del desarrollo del turismo cultural. Esto es más propicio para las ventajas de los recursos de turismo cultural, formando ventajas complementarias y coordinando la situación de desarrollo simultáneo. Al mismo tiempo, también puede ayudar a promover el intercambio de mercados turísticos entre Xi'an y otras provincias o ciudades, y acelerar el ritmo de integración con el mercado turístico internacional.

#### **8. Conclusiones:**

El turismo cultural se trata de una actividad turística basada en fenómenos culturales del lugar de destino; para los operadores turísticos, hace referencia a un proyecto económico procedente de una cultura con rasgos únicos y especiales; para los turistas,

se trata de una actividad de consumo cultural o una actividad de finalidad estética basada en lo material y lo espiritual, siendo la connotación cultural el vínculo que promueve esta estrecha relación entre los dos.

La connotación cultural es el alma del desarrollo turístico, y la clave para el desarrollo sostenible del turismo. Frente a la tendencia de desarrollo de la diversificación de los productos turísticos, para satisfacer las necesidades culturales de los turistas es necesario que exploremos la connotación cultural de cada uno de los productos turísticos, descubriendo el potencial de estos recursos culturales, y tener las herramientas para convertir la ventaja cultural en ventaja turística, lo cual promovería el desarrollo del turismo cultural de manera sostenible.

Xi'an posee una gran riqueza de recursos, y cada vez se incorpora una mayor demanda de consumo de turismo cultural, situación que determina que Xi'an tendrá un período de rápido desarrollo muy pronto. En la actualidad, Xi'an ya ha comenzado a centrarse en el desarrollo del turismo cultural, logrando muy buenos resultados. Con las condiciones existentes que hemos estudiado, si Xi'an quiere aumentar las cifras e ingresos por turismo, debe continuar explorando la connotación cultural de sus recursos, resaltando su temática, mejorando sus características, participando y disfrutando; es por ello que es tan necesario innovar continuamente las funciones de los productos del turismo cultural, tomando la ciencia y la tecnología como portadores, y la connotación cultural como el núcleo. Para ello, será necesario rediseñar dichos recursos con el apoyo y la cooperación del gobierno y los departamentos relacionados con el turismo. Fundamentales para ello son los principio de protección y desarrollo, para crear productos de turismo cultural atractivos y competentes en el mercado, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas y adaptarse a la nueva situación de desarrollo turístico.

La cultura es la marca más rotunda en Xi'an, y la fuerza impulsora de la construcción urbana, por ello, el desarrollo de la ciudad es coherente y competitivo. El auge del turismo cultural se ha convertido en una plataforma para que Xi'an muestre su encanto como antigua capital, convirtiéndose ésta en la principal fuente de crecimiento económico, lo que hará que el turismo cultural de Xi'an sea sostenible.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA:

YanlingZheng. (2017). Government Responsibility for the Development of Cultural Tourism Industry, pp.27.

Baidu Academic Tourism, (2013) Analysis of the status quo of cultural tourism concepts and models. Overview Monthly

Liu Yu (2000) Cultural Tourism in Economic Times, Yunnan Geographical Environment

Bihu Wu. (1999). Youth newspaper. Research on China's Domestic Tourist Market.

GovernmentProvincialShaanxi. (1998). Decision on deepening reform. Shaanxi Political News.

Baidu Academic. (2016) Research on several issues of cultural tourism and tourism culture.

WeiBing Yu. (2007). Sustainable Tourism Development and Development and Utilization of Tourism Cultural Resources. Economist, pp. 92-95.

McInrosh, R. W (1997). Tourism-principles, practices, philosophies. NY: Wiley

Reisinger Y. (1994). Turist-host contact as part of cultural tourism. World Lesisure And Reereation. pp.24-28

Jamieson W. (1994). The challenge of cultural tourism. Canadian Tourism Bulletin.

Xiaoan Wei. (1987). China Tourism Decade. Economic Research References.

Lihua Guo. (1999). On "Culture Tourism". Journal of Beijing Second Foreign Studies University, pp. 42-45.

Jijun Meng. (2001). Research on Beijing Cultural Tourism Development. Journal of Beijing Union University, pp.130-143.

Hongyan Liu.(2005). Research on Cultural Tourism and Related Issues. Social scientist, pp.430-433.

Jia Chunjie, (2005) Positioned on four levels of service, to create a boutique tourism culture. Bibliography, pp: 5-6.

- Shen Zhongyin, (2004) Research on Cultural Tourism Development. Productivity Research (09).
- Bo Ma. (1998). Cultural Tourism. Qingdao University Press.
- Guangling Wu. (2006). Research on Several Issues about Cultural Tourism and Tourism Culture. Baidu Academic.
- Zhao Xiping (1998) "Research on the Sustainable Development Strategy of China's Tourism Industry", Shaanxi People's Publishing House
- DaoYong Tian. (1996). On Sustainable Tourism Development. Human Geography.
- LaiXi Guo. (1997). On the Foundation of Cultural Tourism Development in China. Progress in Geographical Sciences.
- Valene Smith (1977), hosts and guests: the anthropology of tourism. Philadelphia, university of Pennsylvania press, pp. 273-274.
- Xinhuanet, (2012) Overview of the ancient city of Xi'an.
- Wang Jianguo, Chen Zhengqi. (2005) On the geographical advantage of the ancient capital Xi'an. Journal of Weinan Teachers College pp: 54.
- Ma Yong, Li Xi. (2008) Tourism area planning and project design.
- Ru Yongfu, (2004) The Mausoleum of the First Emperor Qin. Grand View Garden of Science, pp: 27-29.
- Shan Yu, (1997) Terracotta Warriors. Chinese Soul.
- Cai Lei, (2004) Preliminary Study on the Value and Protection of Xi'an Beilin. Xi'an University of Architecture and Technology, 2004.
- Xinhuanet (2015) Xi'an City Wall has become a sample of the combination of cultural relics protection State Cultural Relics Bureau
- Jin Xueshan (2006) Xi'an Banpo. Chinese Journal of Archaeology pp: 143-158
- State Council* (2015) Notice on the announcement of the fourth batch of national key cultural relics protection units.
- Wang Zhengqiang.(2003) Re-examination of the Western Qin Dynasty. Xiqu Studies, pp: 270-287.
- Liang Zhigang (2007), published by Zhejiang People's Publishing House
- JingJuan Xue.(2010). Research on the Development Countermeasures of Qinzhou

- Cultural Tourism Industry. Journal of Qinzhou University.
- MeiBin Guo. (2011). Discussion on the Problems of Cluster Development of Sichuan Tourism Industry. Journal of Shanxi University of Finance and Economics, pp: 104-105.
- Academic Baidu. (2006). Humanistic Olympics and Ceremony Xi'an——Analysis of Large-scale Cultural Event Scene Signs. Advertising Grand View (logo version), pp.65-70.
- Government Provincial Shaanxi. (1998). Decision on deepening reform. Shaanxi Political News.
- Han Yangling Museum (2007). Silk Road, pp: 20-21.
- Central Broadcasting Network, (2017) 29 cities in China were selected in the 2017 World Top 200 Charming Cities.
- Wu Lixia, (2004) Study on the Spatial Structure of Tourism Resources in Xi'an Journal of Shaanxi Normal University pp: 120-124.
- Sheng SenLin, (1991) Eurasia Continental Bridge. Chinese Port pp: 29-30.
- Song Bingjie, (2014) Research on Comprehensive Accessibility of Xi'an Transportation Network. Human Geography.
- Wang Yuhong, (2014). New starting point for construction of Xi'an Silk Road Economic Belt Journal of Shaanxi Administration Institute pp: 40-44.*

## **WEBGRAFÍA:**

- Baidu, Turismo cultural, <https://baike.baidu.com/item/文化旅游/6311468?fr=aladdin#1>, recuperado el 17 de junio de 2019
- Baidu, El Ministerio de Cultura de China y la Administración Nacional de Turismo. ,[http://gotrip.zjol.com.cn/xw14873/cytx/201803/t20180313\\_6786095.shtml](http://gotrip.zjol.com.cn/xw14873/cytx/201803/t20180313_6786095.shtml), recuperado el 19 de junio de 2019
- Twelfth Five-Year Plan of Xi'an, [http://sn.chinadaily.com.cn/2011-03/30/content\\_12249980.htm](http://sn.chinadaily.com.cn/2011-03/30/content_12249980.htm) recuperado el 20 de junio de 2019

A Comprehensive Study of China's Tourism Culture in the Past Thirty Year

<https://wenku.baidu.com/view/eba99c34dcccda38376baf1ffc4ffe473368fd8e.html>

recuperado el 23 de junio de 2019

Baidu, The Chinese Encyclopedia

<https://baike.baidu.com/item/>

recuperado el 2 de diciembre de 2019

Baidu La Declaración Mundial de Turismo de Manila,

<https://zhidao.baidu.com/question/88171615.html> recuperado el 10 de julio de 2019

Wikipedia de la Agenda 21 sobre turismo en 1996,

[https://es.wikipedia.org/wiki/Programa\\_21](https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_21), recuperado el 18 de diciembre de 2019

Baidu, la Carta de Desarrollo Sostenible y el Plan de Acción para el Desarrollo Sostenible

<https://wenku.baidu.com/view/4b4e92b8c0c708a1284ac850ad02de80d4d806c9.html>

Estadística número de turistas e ingresos por turismo en Xi'an de 2013 a 2018,

<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>, recuperado el 15. de septiembre de 2019

Estadística del gasto de los turistas en Xi'an en 2018,

[http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775), recuperado el 17. de septiembre de 2019

Propósito de los turistas en Xi'an en 2018,

[http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775), recuperado el 20. de septiembre de 2019

La forma de viajar de los turistas de Xi'an en 2018,

[http://www.sohu.com/a/304345604\\_100101775](http://www.sohu.com/a/304345604_100101775), recuperado el 23. de septiembre de 2019

Wikipedia de Xi'an, <https://es.wikipedia.org/wiki/Xi%27an> recuperado el 23. de septiembre de 2019

Estadística de las temperaturas de los años 2000 ~ 2018 en la ciudad de Xi'an,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>, recuperado el 25 de  
septiembre de 2019

Estadística de las precipitaciones de los años 2000 ~ 2018 en Xi'an,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>, recuperado el 25. de  
septiembre de 2019

Estadística de la población de la ciudad de Xi'an de 2013 a 2018,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>, recuperado el 26. de  
septiembre de 2019

Estadística de las Infraestructuras de transporte y número de turistas por Xi'an en 2018,  
Fuente: <http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>, recuperado  
el 26. de septiembre de 2019

Wikipedia Mapa de rutas del metro de Xi'an,  
<https://www.chinadiscovery.com/xian-tours/maps/xian-metro-map.html>, recuperado el  
26. de septiembre de 2019

Wikipedia Mapa de la estación de tren de alta velocidad de Xi'an,  
<https://www.viaje-a-china.com/tren-de-china/estacion-ferroviaria-norte-xian.htm>,  
recuperado el 28 de septiembre de 2019

Estadística de instituciones médicas y de salud de 2013 a 2018,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>  
recuperado el 1 de octubre de 2019

Estadística de sanidad en la ciudad de Xian en 2018,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>  
recuperado el 3 de octubre de 2019

Lista de las atracciones turísticas de nivel A de Xi'an en 2019,  
<https://www.maigoo.com/goomai/188003.html>  
recuperado el 3 de octubre de 2019

Baidu de Mausoleo de Qin Shi Huang, [http://www.sohu.com/a/233162479\\_235396](http://www.sohu.com/a/233162479_235396)  
recuperado el 6 de octubre de 2019

Baidu de Guerreros de terracota, [http://www.sohu.com/a/218629453\\_700421](http://www.sohu.com/a/218629453_700421)  
recuperado el 7 de octubre de 2019

Baidu de Bosque de la Estela, [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_14dbf4b0e0102we8q.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_14dbf4b0e0102we8q.html)  
recuperado el 7 de octubre de 2019

Baidu de Muralla de la ciudad de Xi'an, [http://m.sohu.com/a/229772890\\_522824](http://m.sohu.com/a/229772890_522824),  
recuperado el 7 de octubre de 2019

Baidu de Huaqing Pool, <http://lvyou.5axd.com/html/180715/153531638888.html>  
recuperado el 7 de octubre de 2019

Baidu de Torre del Tambor [https://dp.pconline.com.cn/dphoto/list\\_2712252.html](https://dp.pconline.com.cn/dphoto/list_2712252.html)  
recuperado el 9 de octubre de 2019

Baidu de Jardín Datang Furong,  
[https://itbbs.pconline.com.cn/dc/topic\\_25466685-54098777.html](https://itbbs.pconline.com.cn/dc/topic_25466685-54098777.html),  
recuperado el 10 de octubre de 2019

Estadística de instituciones culturales en la ciudad de Xian en 2018,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>,  
recuperado el 12 de noviembre de 2019

Qinqiang, [http://blog.sina.cn/dpool/blog/s/blog\\_4b9a08960100c537.html](http://blog.sina.cn/dpool/blog/s/blog_4b9a08960100c537.html),  
recuperado el 12 de noviembre de 2019

Juego de sombras, <http://www.ltfjyc.com/article20160802165021/aritle157.html>,  
recuperado el 12 de noviembre de 2019

Baidu de Roujiamo, <http://90sheji.com/png/liangpiliangmian.html>,  
recuperado el 13 de noviembre de 2019

Baidu de Liangpi, [https://sucai.redocn.com/canyinmeishi\\_3192339.html](https://sucai.redocn.com/canyinmeishi_3192339.html),  
recuperado el 13 de noviembre de 2019

Baidu de Paomo de carnero, <http://xian.3dkezhan.com/meishi/8505.html>,  
recuperado el 13 de noviembre de 2019

Baidu de Tallarines Biangbiang, [http://www.sohu.com/a/239263018\\_37983](http://www.sohu.com/a/239263018_37983),  
recuperado el 13 de noviembre de 2019

Estadísticas básicas sobre los hoteles en posesión de estrellas, en Xi'an, en el 2017,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>,



recuperado el 13 de Noviembre de 2019

Estadísticas básicas sobre los restaurantes en 2017,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>,

recuperado el 13 de noviembre de 2019

Estadísticas básicas e ingresos anuales de la Agencia de Viajes Xi'an de 2012 a 2018,  
<http://www.yearbookchina.com/navibooklist-n3018121407-1.html>,

recuperado el 14 de Noviembre de 2019

Wikipedia Nuevo Puente Continental,  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Nuevo\\_puente\\_intercontinental\\_de\\_Eurasia](https://es.wikipedia.org/wiki/Nuevo_puente_intercontinental_de_Eurasia),

recuperado el 20 de noviembre de 2019

Baidu, el plan de desarrollo turístico de Xi'an,  
<https://www.jinchutou.com/p-42740674.html>, recuperado el 23 de noviembre de 2019

The Song of Everlasting Sorrow,  
<http://ent.sina.com.cn/s/m/2006-10-16/13471286235.html>,

recuperado el 23 de noviembre de 2019

Baidu, *Han Yangling Museum*,  
[https://www.baidu.com/link?url=2pCvHQ9JmDe\\_lMetHIO5\\_jYxNcQ\\_xN2zgH7B5Ozw9807ZlG8l9dJvsNoc5Iax5etHbtGa9VQSh9tkDDTiRWwH9VQ3EilINpmaUAZJUZ0v7ZEHQaRo1x8Jm1XA3vpnB\\_q0QDVicKc0DMP8SbiJJh\\_C\\_&wd=&eqid=b9cb835f00029e0b0000000065e433517](https://www.baidu.com/link?url=2pCvHQ9JmDe_lMetHIO5_jYxNcQ_xN2zgH7B5Ozw9807ZlG8l9dJvsNoc5Iax5etHbtGa9VQSh9tkDDTiRWwH9VQ3EilINpmaUAZJUZ0v7ZEHQaRo1x8Jm1XA3vpnB_q0QDVicKc0DMP8SbiJJh_C_&wd=&eqid=b9cb835f00029e0b0000000065e433517)

recuperado el 25 de noviembre de 2019

Xi'an Planning Silk Road,  
<https://zhidao.baidu.com/question/86579577.html>

recuperado el 3 de diciembre de 2019

Beilin Cultural Industry Strategic Planning Seminar ,  
<http://news.sina.com.cn/c/2008-03-03/074013509684s.shtml>,

recuperado el 5 de diciembre de 2019

*Feria Internacional del Turismo Ruta de la Seda*,  
<http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2014/0619/c204815-8743749.html>

recuperado el 6 de diciembre de 2019

Ranking de ciudades turísticas de China ,

<https://zhidao.baidu.com/question/291084042.html>

recuperado el 6 de diciembre de 2019,

*Consejo de Estado,*

[https://www.baidu.com/link?url=FJwfPqczf2zQXd\\_cOTGQ1TI9UGoeZOdWF8Go\\_BgwtJO5BkkjsW45ONoQhpdca5oNyHJovEv0mrDPGer2qak2145wnd2pA\\_vqtHZ21VHztvC7ygAtE5zRv1Qind26LtE9&wd=&eqid=8c6c0888003906c4000000065e432775](https://www.baidu.com/link?url=FJwfPqczf2zQXd_cOTGQ1TI9UGoeZOdWF8Go_BgwtJO5BkkjsW45ONoQhpdca5oNyHJovEv0mrDPGer2qak2145wnd2pA_vqtHZ21VHztvC7ygAtE5zRv1Qind26LtE9&wd=&eqid=8c6c0888003906c4000000065e432775),

recuperado el 6 de diciembre de 2019